



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

นางสาวมลลิกา จันทรไตรรัตน์
ผู้ช่วยเจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว



องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี : โทร 042-190136 WWW.NONGHEE.GO.TH

คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐานการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอ วัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่ง เป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การ ท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์กันทุกฝ่ายและมี ความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะ ระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ นอกจากนึ่งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยว ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนึ่งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็น ภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการ ดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึด หลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนว ปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การ บริหารส่วนตำบลหนองฮี เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้การวางแผน อย่างเป็นระบบ จากนั้นการทำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตาม จนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ 2567 ขึ้น

นางสาวมลลิกา จันทรไทรรัตน์
ผู้ช่วยเจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว
กันยายน 2566

สารบัญ

<u>เรื่อง</u>	<u>หน้า</u>
<u>ส่วนที่ 1 สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว</u>	1
- สถานการณ์ท่องเที่ยวโลก	1
- สถานการณ์ท่องเที่ยวอาเซียน	4
- สถานการณ์ท่องเที่ยวไทย	7
- สถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม	13
<u>ส่วนที่ 2 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญของตำบลหนองฮี</u>	27
- คำขวัญประจำตำบลหนองฮี	27
- ประวัติความเป็นมา	27
- สภาพลักษณะภูมิประเทศ	28
- สภาพภูมิอากาศ	28
- สภาพเศรษฐกิจ	28
- โครงสร้างพื้นฐาน	30
- ประเพณีวัฒนธรรม	31
- ที่พัก	34
- ร้านอาหาร	36
- สินค้า OTOP ตำบลหนองฮี	37
<u>ส่วนที่ 3 สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในตำบลหนองฮี</u>	38
<u>ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว</u>	44
<u>ส่วนที่ 5 ข้อมูลปฏิทินกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว</u>	47

ส่วนที่ 1

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก

ท่องเที่ยวโลก...ซึ่มยาว คาด...ฟื้นตัวปี 67

ท่องเที่ยวโลก...ซึ่มยาว
คาด...ฟื้นตัวปี 67

มุมมอง
การท่องเที่ยวข้ามประเทศทั่วโลกปี 63

- นักท่องเที่ยว 324 ล้านคน หดตัว 77.7%
- รายได้รวม 320,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
- ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวในภูมิภาคยุโรป

ธุรกิจติดจรวด
www.kasikornresearch.com

ksu และ ต...ไม่มีค่าใช้จ่าย สมัครสมาชิก

f t y KResearchCenter

การระบาดของโควิด-19 ได้สร้างความสูญเสียให้แก่กิจกรรมเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวทั่วโลกอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกหายไปมากกว่า 439 ล้านคน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และเมื่อคิดเป็นมูลค่า การท่องเที่ยวทั่วโลกสูญเสียรายได้ไปแล้วน่าจะไม่ต่ำกว่า 600,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

จากข้อมูลล่าสุดของ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UNWTO พบว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกมีจำนวนเพียง 233 ล้านคน หรือหดตัวลงกว่า 65% (YoY) และในช่วงเดือนเม.ย.-มิ.ย. 63 นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกเหลือเพียง 18 ล้านคน หดตัวกว่า 95% (YoY) เนื่องจากการปิดน่านฟ้าและพรมแดนระหว่างประเทศในหลายประเทศ

สำหรับทิศทางการเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลกในช่วงที่เหลือของปี 2563 ต่อเนื่องจนถึงครึ่งแรกของปี 2564 ยังมีข้อจำกัดอยู่มาก ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในหลายประเทศยังไม่ดีขึ้น และแม้ว่าขณะนี้หลายประเทศจะได้ผ่อนคลายมาตรการควบคุมการเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติและมีหลายประเทศที่อยู่ระหว่างการพิจารณาเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อช่วยให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวที่กำลังได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดย ณ

วันที่ 1 กันยายน 2563 ประเทศที่มีการผ่อนปรนมาตรการการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศมีประมาณ 115 ประเทศและเขตปกครองพิเศษ ส่วนใหญ่เป็นประเทศในภูมิภาคยุโรป อย่างไรก็ตาม การผ่อนคลายการเดินทางระหว่างประเทศยังเป็นการเปิดแบบมีเงื่อนไข เช่น การกำหนดประเทศต้นทางและการกักตัวในสถานที่พักเป็นเวลา 7-14 วัน ขณะที่บางประเทศที่มีการทำสัญญาการท่องเที่ยวกับเฉพาะบางประเทศที่มีการจัดการบริหารโรคได้ดีสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยไม่ต้องกักตัว แต่ก็ยังต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังมีจำนวนน้อย เช่น นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวที่สเปนในเดือนก.ค. 63 มีจำนวน 2 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากเดือนมิ.ย. 63 ที่มีจำนวน 1.3 แสนคน แต่เนื่องจากสเปนมีการพบการติดเชื้อในประเทศเพิ่มขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการฟื้นตัว

นอกจากนี้ มาตรการผ่อนปรนต่างๆ ยังมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์การระบาดของโรคในประเทศต่างๆ โดยที่ผ่านมา สหราชอาณาจักรมีการยกเลิกมาตรการไม่ต้องกักตัวสำหรับชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากสเปน ฝรั่งเศส และเบลเยียม เป็นต้น ขณะที่ประเทศที่เคยมีการทำ Travel Bubble ไปก่อนหน้านี้ เช่น ในกลุ่มประเทศ Baltic ระหว่างประเทศลัตเวีย-ลิทัวเนีย-เอสโตเนีย โดยลัตเวียได้ปรับกฎเกณฑ์สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากเอสโตเนียต้องมีการกักตัว 14 วัน เนื่องจากพบว่าเอสโตเนียมีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 เพิ่มขึ้น ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังมีความไม่แน่นอนสูง

จากสถานการณ์ดังกล่าว คาดว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในปี 2563 น่าจะหดตัวประมาณ 77.7% จากปีก่อน หรือมีจำนวนเพียงประมาณ 324 ล้านคน จาก 1.45 พันล้านคนในปี 2562 ขณะที่รายได้การท่องเที่ยวโลกคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 320,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 1.48 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 โดยการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศส่วนใหญ่น่าจะเป็นการเดินทางระหว่างประเทศในภูมิภาคยุโรป ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากที่สุด ขณะที่ในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ซึ่งเป็นตลาดท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีขนาดใหญ่อันดับสองรองจากภูมิภาคยุโรป และในช่วงปลายปีของทุกปี ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจะเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากหลายๆ ประเทศ แม้หลายประเทศในภูมิภาค เช่น ไทย จีน นิวซีแลนด์ จะสามารถควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 ได้ดี แต่ประเทศเหล่านี้ยังคงมีความระมัดระวังในการเปิดรับชาวต่างชาติ ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้น่าจะยังจำกัดอยู่มาก

ทิศทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกการฟื้นตัวในระดับที่เข้าสู่ภาวะก่อนการระบาดของโควิด-19 น่าจะเกิดขึ้นได้ในปี 2567 สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนกลับมายังทิศทางการท่องเที่ยวของไทย ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดโลก โดยทางการไทยยังระมัดระวังในการผ่อนคลายมาตรการให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งหากมองไปข้างหน้ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวก่อนจะเป็นเดินทางเพื่อการพักผ่อนในกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับกลาง-บน เนื่องจากการเดินทางในช่วงนี้มีค่าใช้จ่ายที่สูง สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และกลุ่มไมซ์อาจจะต้องใช้เวลาอีกสักพัก

สถานการณ์รายภูมิภาค



ASEAN

10.89 ล้านคน (+5%)
3.4 แสนล้านบาท (+5%)

EUROPE

6.55 ล้านคน (-0.9%)
4.6 แสนล้านบาท (-0.7%)

SOUTH ASIA

2.30 ล้านคน (+19%)
1.0 แสนล้านบาท (+21%)

NORTH EAST ASIA

16.65 ล้านคน (+5%)
8.0 แสนล้านบาท (+7%)

THE AMERICAS

1.57 ล้านคน (+2%)
1.1 แสนล้านบาท (+2%)

MIDDLE EAST

7.32 แสน (-5%)
6.0 หมื่นล้านบาท (-2%)

OCEANIA

8.81 แสนคน (-3%)
6.4 หมื่นล้านบาท (-5%)

AFRICA

1.96 แสนคน (-2%)
1.4 หมื่นล้านบาท (-2%)

หมายเหตุ: แนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ ประมาณการแบบ Country of Residence (ณ 7 พ.ย. 62) โดยอ้างอิงจากสถิติรายสัญชาติของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เดือน ม.ค - ก.ย. 62

5 อันดับสูงสุด

ของจำนวน

และรายได้ปี 2562

Top 5 จำนวนนักท่องเที่ยว

	China	11 ล้านคน	+3.8%
	Malaysia	4.26 ล้านคน	+5.5%
	India	1.91 ล้านคน	+22.5%
	Laos	1.88 ล้านคน	+11.8%
	Korea	1.88 ล้านคน	+5.3%

Top 5 รายได้จากนักท่องเที่ยว

	China	5.54 แสนล้านบาท	+6.2%
	Malaysia	1.11 แสนล้านบาท	+6.7%
	Russia	1.03 แสนล้านบาท	-1.1%
	Japan	9 หมื่นล้านบาท	+12%
	India	8.5 หมื่นล้านบาท	+27%

10 ทริคเที่ยวชิล แบบ New Normal

1 ใสหน้ากากอนามัย
พกเจลแอลกอฮอล์
ก่อนออกจากบ้าน

2 ขับรถไปเที่ยว
เอง เน้นไปกลุ่มเล็ก

3 เว้นระยะห่าง
ถ้าเดินทาง
โดยสาธารณะ

4 ใสหน้ากาก
แม้เวลาอยู่บนรถ

5 เลือกแหล่ง
ท่องเที่ยวไม่แออัด
อากาศปลอดโปร่ง

6 เลือกร้านอาหาร
คาเฟ่ ที่ได้มาตรฐาน
ความสะอาด

7 ล้างมือ กินร้อน
ใช้ช้อนตัวเอง

8 ใช้จ่ายผ่านมือถือ
แทนเงินสด

9 เลือกที่พักทำตาม
มาตรฐานความสะอาด
อย่างเคร่งครัด

10 ให้ความร่วมมือ
ทำตามระเบียบ
การเฝ้าระวังเสมอ

www.thebangkokinsight.com

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สถานการณ์การท่องเที่ยวอาเซียน

“การท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนปรับตัวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการปรับลดมาตรการควบคุมการเดินทาง ขณะเดียวกันมีแนวโน้มที่ประเทศในภูมิภาคยุโรปจะดำเนินการยกเลิกมาตรการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับโรค COVID-19 ”

ทิศทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของอาเซียนและประเทศไทย จากการประชุมส่งเสริมการท่องเที่ยวอาเซียน ประจำปี 2565 (ATF 2022) ทิศทางการท่องเที่ยวเริ่มมีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเป้าหมายที่สำคัญยังคงเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศรวมถึงระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีการอำนวยความสะดวกในการเดินทางผ่านบัตรรับรองการรับวัคซีนแบบดิจิทัล (Digital Vaccination Cards) ซึ่งรับรองและใช้ร่วมกันภายใน 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งนี้ ในฐานะที่ประเทศกัมพูชาเป็นประธานในอาเซียนได้ประกาศใช้ “Safe and Warm” ให้เป็นเครื่องหมายใหม่ของการท่องเที่ยวซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว

โดยทิศทางดังกล่าวได้แสดงออกผ่านการเปิดประเทศของกลุ่มประเทศอาเซียน แม้ว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังไม่กลับมาอยู่ในระดับก่อนการระบาดของโรค COVID-19 โดยอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวของปี 2564 ลดลงร้อยละ 95 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 แต่ขยายตัวร้อยละ 131 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศอาเซียนกำลังฟื้นตัวจากการที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น



สำนักข่าว VNEXPRESS รายงานว่า หลังจากรัฐบาลเปิดประเทศรับการท่องเที่ยวจากต่างประเทศ และการท่องเที่ยวภายในเริ่มฟื้นตัว แต่เวียดนามกำลังขาดแคลนแรงงานคนในภาคการท่องเที่ยวอย่างหนัก ทำให้เกิดภาพชินตาทั่วเมืองท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ดานังว่านักท่องเที่ยวต้องไปยืนรอเช็คอินเข้าพักเป็นเวลานานและหนาแน่น เจ้าของกิจการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวประกาศรับสมัครพนักงานมาก่อนหน้านี้ แต่ไม่มีคนเข้ามาสมัคร หรือสมัครเข้ามาก็มีคุณสมบัติไม่เพียงพอจะทำงานได้ เวียดนามกำลังเจอปัญหา คนละทิ้งงานท่องเที่ยว เหมือนชาติต่างๆ ทั่วโลก หลังจากการระบาดของโควิด 19 ยาวนาน 2 ปี เพราะได้รับผลกระทบมากที่สุด และคนในวงการการท่องเที่ยวตกงานมากที่สุดทั่วโลก เช่นเดียวกับที่ดานัง แหล่งท่องเที่ยวชื่อดังของเวียดนามเคยมีคนทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากถึง 40,000 คน แต่เวลานี้ทิ้งงานไปหางานอื่นทำกันหมดแล้วและหลายคนลังเลที่จะกลับมาทำงานเดิม เพราะไม่มั่นใจในสถานการณ์ว่าจะมีการระบาดเกิดขึ้นหนักหน่วงอีกหรือไม่

ตัวแทนการท่องเที่ยวเวียดนาม เผยว่า ช่วงเวลานี้อาจต้องฝึกฝนนักศึกษาจบใหม่เข้ามาทำงานในสายงานนี้แทน เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวของเวียดนามเพราะเวลานี้ร้านอาหารทั่วเมืองใหญ่ เช่น โฮจิมินห์ซิตี ไม่มีพนักงานบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติ จนทำให้เกิดการรออาหารนานหรือการเช็คบิลนาน หากปล่อยปัญหาขาดแคลนแรงงานหนักขึ้นเช่นทุกวันนี้ ลูกค้าและนักท่องเที่ยวจะไม่พอใจและส่งผลเสียต่อการท่องเที่ยวเวียดนามอย่างแน่นอน การเรียกพนักงานกลุ่มเดิมมาฝึกงานใหม่อาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งด้วย ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 นักท่องเที่ยวภายในของเวียดนามเพิ่มจำนวนขึ้นร้อยละ 190 เป็น 60.8 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ซึ่งมีนักท่องเที่ยวภายในที่ 60 ล้านคน

อาเซียนมุ่งต่อสู้โรคระบาด-ฟื้นฟูการท่องเที่ยวในปี 2567

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นายกรัฐมนตรีกัมพูชาเปิดเผยในวันอังคาร (18 ม.ค.) ว่า การกิจหลักของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปี 2566 คือ การต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการมุ่งฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นายกรัฐมนตรีกัมพูชาเปิดเผยในวันอังคาร (18 ม.ค.) ว่า การกิจหลักของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปี 2566 คือ การต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการมุ่งฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นายกรัฐมนตรีกัมพูชาเปิดเผยในวันอังคาร (18 ม.ค.) ว่า การกิจหลักของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปี 2566 คือ การต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการมุ่งฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นายกรัฐมนตรีกัมพูชาเปิดเผยในวันอังคาร (18 ม.ค.) ว่า การกิจหลักของสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ปี 2566 คือ การต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการมุ่งฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว

ขณะเดียวกัน สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิสให้รัฐมนตรีการท่องเที่ยวอาเซียนประกาศการกลับมาเปิดการท่องเที่ยวอาเซียนอีกครั้งในวันนี้ (19 ม.ค.) จากเมืองสึหนิงวิลล์ โดยระบุว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาวิกฤตโควิด-19 ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการท่องเที่ยว

ขณะเดียวกัน สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิสได้เรียกร้องให้รัฐมนตรีการท่องเที่ยวและสถาบันสุขภาพของอาเซียนศึกษา และพัฒนาระบบร่วมกันเพื่อออกเอกสารรับรองการฉีดวัคซีนครบโดสในภูมิภาค สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิสระบุว่า “ผมยังอยากขอให้ประเทศสมาชิกอาเซียนพิจารณาผ่อนปรนข้อจำกัดด้านการเดินทางที่สอดคล้องกับหลักการเฝ้าระวังในระดับสูง”

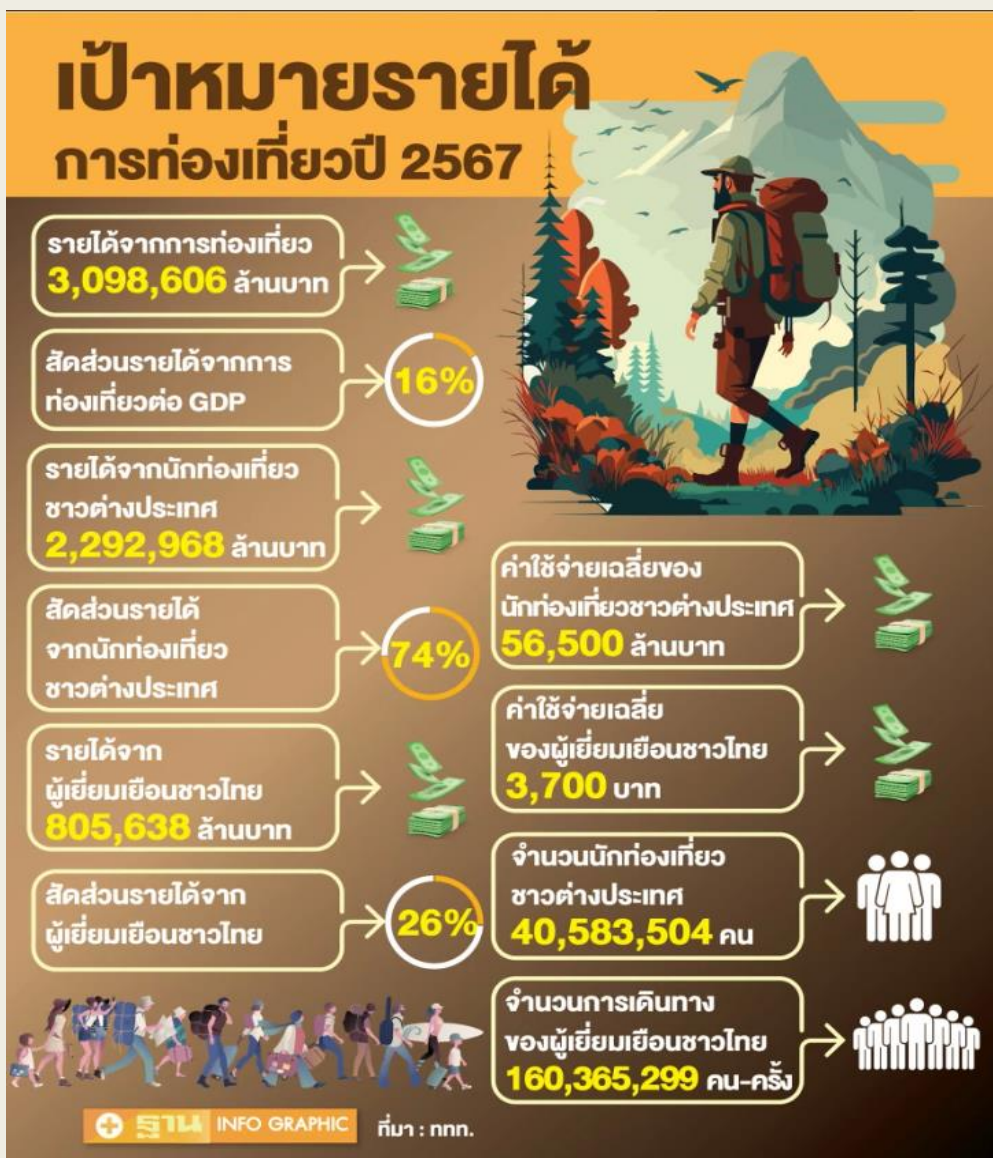
ทั้งนี้กลุ่มอาเซียนมีสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (19 ม.ค. 66)



ททท.ลือเป้าการท่องเที่ยวปี 2567 พ้นรายได้กลับคืน 100% ดันรายได้แตะ 3.09 ล้านล้านบาท ต่างชาติเที่ยวไทยทะลุ 40 ล้านคน ระดมสมองประชุมแผนตลาดท่องเที่ยว มุ่งคุณภาพควบคุมมูลค่า เดินหน้าสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวยั่งยืน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดประชุมบูรณาการแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี 2567 (Tourism Authority of Thailand Action Plan 2024 : TATAP 2024) ระหว่างวันที่ 11 – 13 กรกฎาคม 2566 ซึ่งมีผู้แทนจากสำนักงาน ททท. ในทุกภูมิภาคทั่วโลก เข้าร่วมประชุม ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท.ตั้งเป้ารายได้การท่องเที่ยวปี 2567 กลับมา 100% ของระดับรายได้ในปี 2562 หรือก่อนโควิด-19 ระบาด โดยสร้างรายได้รวมการท่องเที่ยว 3,098,606 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 16% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) มูลค่า 11,440,590 ล้านบาทแบ่งเป็น



- รายได้ตลาดต่างประเทศ 2,292,968 ล้านบาท คิดเป็น 74% ของรายได้รวม จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 40,583,504 คน
- รายได้ตลาดในประเทศ 805,638 ล้านบาท คิดเป็น 26% ของรายได้รวม จากจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 160,365,299 คน-ครั้ง

ภายใต้ความคาดหวังว่าภาคท่องเที่ยวเป็นเครื่องยนต์เดียวในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย หลังภาคการส่งออกถูกประเมินว่าอาจติดลบในปีนี้

ทั้งนี้การตั้งเป้าหมายการท่องเที่ยวในปี 2567 ของ ททท.เพื่อที่จะนำไปสู่เป้าหมายของสภาพัฒน์ในการสร้างรายได้รวมการท่องเที่ยวปี 2570 ที่ 5,599,377 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 25% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) มูลค่า 12,635,424 ล้านบาท แบ่งเป็น

- รายได้ตลาดต่างประเทศ 4,479,502 ล้านบาท จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 68.5 ล้านคน
- ส่วนรายได้ตลาดในประเทศ 1,119,875 ล้านบาท จากจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 182 ล้านคน-ครั้ง

อย่างไรก็ตามในปี 2567 มีความท้าทายเรื่องของงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ซึ่งแม้งบประมาณ 2567 จะต้องล่าช้าออกไปประมาณ 6 เดือน แต่ภาคการท่องเที่ยวมีฤดูกาลท่องเที่ยว (ไฮซีซั่น) ที่เริ่มต้นตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม-สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี

ทำให้ททท.ได้ใช้งบประมาณจากงบกลางในการเริ่มต้นทำงานแล้ว โดยจะต้องพิจารณาการฟื้นตัวของเที่ยวบินด้วย นอกจากเที่ยวบินช่วงฤดูหนาวที่ใกล้จะมาถึงนี้ หากได้รับงบประมาณมาแล้วก็นำมาวางแผนเที่ยวบินฤดูร้อนต่อไป

ขณะนี้ประเด็นในเรื่องความล่าช้าของงบประมาณประจำปี 2567 ที่ยังไม่แน่ใจว่าการจัดตั้งรัฐบาลจะมีความคืบหน้ามากน้อยเท่าใด แม้ความจริงจะเคยเจอสถานการณ์การล่าช้าของงบประมาณเกิดขึ้นมาแล้ว ก็เป็นการนำงบประมาณมาใช้ได้ในสัดส่วน 50% ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้จ่ายประจำปีงบประมาณไปพลางก่อน

อย่างไรก็ตามก่อนรัฐบาลจะยุบสภา ททท.ได้เสนอของบประมาณปี 2567 จำนวน 5,000 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าที่ได้รับในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1,500 ล้านบาท ซึ่งส่วนนี้ยังไม่สามารถใช้ได้ และหากมีการปรับเปลี่ยนวิธีจัดทำงบประมาณใหม่

อาทิ ทำเป็นงบประมาณฐานศูนย์ ก็ยังไม่รู้ว่าภาพจะเป็นอย่างไร โดยมองว่าแม้งบประมาณจะมาช้าแต่ก็ยังดีกว่าไม่มา ซึ่งททท.ก็จะเดินหน้าตามแผนงานที่วางไว้ต่อไป

ด้านนายโชติ ตราชู ประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (บอร์ดททท.) กล่าวว่าขณะนี้การท่องเที่ยวไทยอยู่บนทางสามแพร่ง จากปัจจัยใน 3 เรื่องทั้งเรื่องของเศรษฐกิจ การเมือง และโครงสร้างทางสังคม

โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือความไม่แน่นอนของงบประมาณปี 2567 ที่ยังไม่รู้ว่าจะได้งบประมาณเมื่อไหร่ ททท.จะต้องวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์งบประมาณประจำปี 2567 ที่ยังไม่แน่นอนหรืออาจล่าช้าที่จะเกิดขึ้น

นายยุทธศักดิ์ ยังได้เสนอแนะถึงการเดินทางของ ททท. ในปี 2567 คือ Moving Forward to Better โดยปี 2567 จะเป็นปีแรกของการมุ่งสู่ Resilience ต่อจากความสำเร็จในการเปิดประเทศ (Reopen) และการฟื้นตัว (Recovery)

โดยต้องเริ่มขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปสู่ระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวใหม่ (New Tourism Ecosystem) ให้เป็นระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวที่มีความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่า “คุณค่า” คือ คุณค่าของประสบการณ์ (Value on Experience :VOX) ซึ่ง ททท. จะส่งมอบบนพื้นฐานของคุณภาพและความปลอดภัย

รวมถึง ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยกลับมาอย่างแข็งแกร่ง และสร้างความมั่นคงทางการท่องเที่ยว (Tourism Security)

ประกอบด้วยการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานบริการนักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียม การเร่งรัดการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเดินทางการท่องเที่ยวด้วย ZEST ได้แก่

- Z: Zero in on Sustainability มุ่งผลักดันการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน
- E: Expressive – Full of Meaningful สร้างโมเมนต์ที่เต็มไปด้วยความหมายและความสุขจากการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์
- S: Superior – Greater in Quality สร้างคุณภาพและมาตรฐานที่เหนือระดับในมิติของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ
- T: Transformation – IT Modernization ใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มคุณค่าของประสบการณ์ (VoX)

โดยจะควบคู่ไปกับการห่วงใยใส่ใจในเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว หรือ CARE ได้แก่

- C : Caution ฝ้าระวัง บริหารความเสี่ยงจากอุบัติเหตุต่าง ๆ
- A : Aid in emergencies ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลนักท่องเที่ยวทันทีเมื่อเกิดเหตุ
- R: Remedy รักษาเยียวยาความรู้สึกจากเหตุที่ประสบ
- E: Escalate ยกระดับการป้องกันเหตุ ถอดบทเรียนเพื่อศึกษาแนวทางการป้องกันเหตุในอนาคต

ผมเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของ ททท. ภายใต้บริบทของ ZEST และ CARE จะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และสมดุล พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและคงความสำคัญของการเป็นกลไกสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป

ดังนั้นเพื่อให้รายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2567 กลับมา 100% ของระดับรายได้ในปี 2562 หรือ 3.1 ล้านล้านบาท ททท.จะเน้น Targeted & Keep Driving (Demand) ในเชิงคุณภาพ เพิ่มทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว

โดยล็อกเป้า (Targeted) นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูงและมีจิตสำนึกที่ดี กระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่นและชุมชน และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดสมดุลในมิติพื้นที่และเวลา

ขณะเดียวกันทางด้าน Supply เพื่อก้าวต่อไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน (Build for the next chapter, Act responsibly) จะเร่งสร้างอุปทานการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ เน้นความยั่งยืนในการสร้าง การเติบโต เพื่อมุ่งสู่ Net Zero Tourism

นอกจากนี้การประชุมบูรณาการแผนปฏิบัติการ ททท. ประจำปี 2567 ยังได้มีการ ร่วมกันระดมความคิดเห็นถึงแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเด็นที่สำคัญต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์และเสนอขายประสบการณ์ท่องเที่ยวไทยในมิติความยั่งยืน การกระตุ้น การใช้จ่ายและผลักดันการกระจายการเดินทางให้คนไทยท่องเที่ยวตลอดทั้งปี

การจัดเก็บข้อมูลลูกค้า ททท. และ Voice of Customers (VOC) รวมถึง Voice of Suppliers (VOS) ที่สำคัญ ผ่าน Touchpoints ใน Customer Journey ตลอดจนสรุปแผนการ ดำเนินงานส่งเสริมตลาดเชิงบูรณาการของ ททท. ปี 2567

นายยุทธศักดิ์ กล่าวต่อว่าการกลับมาของภาคท่องเที่ยว ไม่ใช่มีแค่ประเทศไทยกลับมา ประเทศเดียว ประเทศอื่นๆ ก็กลับมาเช่นกัน เพราะฉะนั้นการแข่งขันจะมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก จะยิ่งทำให้ประเทศอื่นๆ หันมารุกการท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้น จึงมองว่าต้องให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามแผน เพื่อให้รายได้รวมการท่องเที่ยวกลับมาในระดับเดียวกับปี 2562

ขณะที่ความท้าทายของภาคท่องเที่ยวปี 2567 คือสถานการณ์ปริมาณเที่ยวบินที่ยังฟื้นตัวกลับมาไม่หมด โดยจากข้อมูลของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) คาดการณ์ว่าจะกลับมาเป็นปกติเร็วสุดในไตรมาส 4 ปี 2567 ไกล่เคียงกับปี 2562

“ถึงเวลา TAT (Tourism Authority of Thailand : ททท.) จะต้อง Turnaround Time นำ การเปลี่ยนแปลงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน สมดุล เป็นส่วนสำคัญให้ พร้อมรับมือกับวิกฤติหลากหลาย (Polycrisis) ในปัจจุบันและอนาคต” นายยุทธศักดิ์ กล่าวทิ้ง ท้าย

ทั้งนี้ ททท. จะนำเสนอและแถลงทิศทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2567 ในวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับทราบแนวทางในการร่วมกัน ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางที่ High Value และ Sustainable อย่างแท้จริง

เป้าหมายรายได้รวมการท่องเที่ยวปี 2567 ของนายกฯ ‘เศรษฐา ทวีสิน’

(ประกาศทาง ‘X’ วันที่ 25 ส.ค. 2566)



‘ตั้งเป้าให้ไทย
กลับมาเป็นรายได้จากการท่องเที่ยว
3.3
ล้านล้านบาท
ภายในปี 2567’

เป้าหมายรายได้รวมการท่องเที่ยวปี 2567 ของ กกท.

(ประกาศบนเวทีแถลง ‘ทิศทางการส่งเสริมตลาดท่องเที่ยวประจำปี 2567’ วันที่ 17 ก.ค. 2566)

สร้างรายได้รวมการท่องเที่ยว **3 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 100%**
เทียบกับรายได้รวมๆ ปี 2562 ก่อนโควิด-19 ระดับ



ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ รวมรวม ภาพจาก กรุงเทพธุรกิจ 1/9/2566

8 ประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวไทยมากที่สุด (เดือนมกราคม-เมษายน 2561)



สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย



การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยวในไทย



BKI www.bktbangkok.com

สถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม



นครพนมอีกหนึ่งจังหวัดน่าเที่ยวในภาคอีสาน ด้วยที่ตั้งของเมืองนี้อยู่ติดริมฝั่งโขง ทำให้มีทัศนียภาพอันสวยงาม บรรยากาศแสนสงบ ผู้คนเป็นมิตร เหมาะสำหรับมาพักผ่อน ปล่อยใจ ใช้ชีวิตแบบช้า ช้า เป็นดินแดนแห่งพระธาตุศักดิ์สิทธิ์ นอกจากพระธาตุพนมปูชนียสถานคู่บ้านคู่เมืองอันมีชื่อเสียงแล้ว ยังเป็นที่ประดิษฐานของพระประจำวันเกิดที่แสงงดงามทั้ง 7 วัน อีกทั้งยังมากด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่ทรงคุณค่า เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมเก่าแก่น่าเยี่ยมชม จนทำให้ผู้คนต่างให้จำกัดความของนครพนมว่าเป็นเมืองแห่งความสุขที่ควรพักผ่อนไว้ในแผนที่การเดินทางที่นำมาเยือน



คำขวัญจังหวัดนครพนม "พระธาตุพนมค่าล้ำ วัฒนธรรมหลากหลาย เรณูผู้ไท เรือไฟโสภา งามตาฝั่งโขง"



"นครพนม" ยืน 1 แชมป์ท่องเที่ยวอีสาน ททท.ชูเส้นทางแห่งศรัทธา – ตามรอยพญานาค

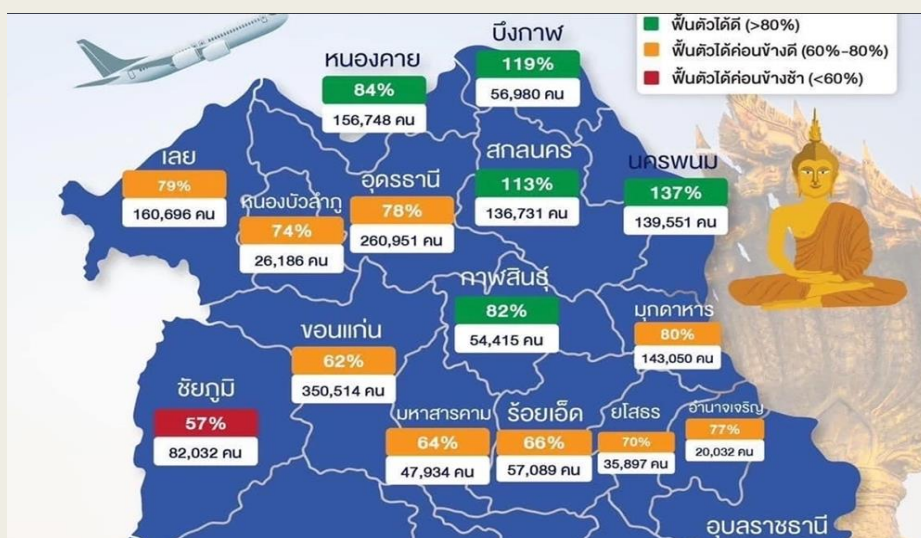
วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 นางสาวกนกวรรณ ดุงศรีแก้ว ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครพนม (ผอ.ททท.นครพนม) มีพื้นที่รับผิดชอบ 3 จังหวัด ได้แก่ นครพนม มุกดาหาร และสกลนคร ได้เปิดเผยว่า ในเดือนกันยายน ปี 2565 ภาคอีสานมีจำนวนนักท่องเที่ยว 2,976,399 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวคนไทย 2,849,098 คน และนักท่องเที่ยวจากต่างชาติ 127,301 คน

โดย **จังหวัดนครพนม** เป็นอันดับที่ 1 (คิดเป็น 137%) สาเหตุนี้มาจากด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครพนมเริ่มมีการฟื้นตัวมาโดยตลอด ภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ทางททท.สำนักงานนครพนม ได้ใช้สื่อออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทิวทัศน์ริมฝั่งแม่น้ำโขงของนครพนม โดยได้เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ตลอดเวลา โดยใช้ Concept ว่า คิดถึงนครพนม ให้เป็นจุดหมายปลายทางแรกของนักท่องเที่ยว จึงมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดนครพนมเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มี **เส้นทางแห่งศรัทธา** อาทิ พระธาตุพนม พระธาตุประจำวันเกิด เส้นทางตามรอยพญานาค องค์พระศรีสัตนาคราช อีกหนึ่งเส้นทางที่โดดเด่นคือ ถ้ำนาคี ซึ่งเป็นกระแสที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ที่ถนนสวรรค์ชายโขง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม เป็นพื้นที่ที่ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวทุก Generation โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่ดูแลตัวเอง และรักษาสุขภาพ จึงตอกย้ำว่านครพนมเป็นเมืองแห่งความสุข และเป็นเมืองแห่งสุขภาพ

ทางด้านผู้ประกอบการที่พัก โรงแรม ก็มีการพัฒนาตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ ยิ่งตอกย้ำว่านครพนมเป็นเมืองแห่งความสุข สุขที่สุดที่นครพนม นครพนม 3 ที่สุด คือ "ศักดิ์สิทธิ์ที่สุด" พระธาตุพนม และพระธาตุประจำวันเกิด "สวยที่สุด" สะพานมิตรภาพ 3 และ "งามที่สุด" ทิวทัศน์ริมฝั่งโขง

อีกทั้งนครพนม ยังเป็นสถานที่ถ่ายทำหนังเรื่อง เธอกับฉันกับฉัน (You & Me & Me) หนึ่งจากค่าย GDH ที่จะเข้าฉายวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 นี้ คาดการณ์ว่าหลังจากเรื่องนี้ได้เข้าฉาย นักท่องเที่ยวไทยจะยิ่งพากันมาเที่ยวนครพนมตามรอยหนังอย่างแน่นอน



สักการะพระธาตุศักดิ์สิทธิ์ขึ้นชื่อของนครพนม

พระธาตุพนม

พระธาตุพนมประดิษฐานอยู่ในอำเภอนครพนม ณ วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร เป็นพระธาตุประจำปีเกิดของปีวอกและผู้ที่เกิดวันอาทิตย์ พระธาตุพนมไม่เพียงแต่เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวนครพนมเท่านั้นยังเป็นที่เคารพของชาวไทยภาคอื่น ๆ และชาวลาวอีกด้วย ว่ากันว่าถ้าใครได้มานมัสการพระธาตุครบ 7 ครั้ง จะถือว่าเป็น “ลูกพระธาตุ” เป็นสิริมงคลแก่ชีวิตและจะมีความเจริญรุ่งเรืองหรือแม้แต่การได้มากราบพระธาตุพนม 1 ครั้ง ก็ถือเป็นมงคลแก่ชีวิตแล้ว



พระธาตุเรณูนคร

เมื่อมาสักการะพระธาตุพนมแล้วแน่นอนต้องแวะมาพระธาตุเรณูนคร อีกหนึ่งพระธาตุศักดิ์สิทธิ์ขึ้นชื่อของนครพนม พระธาตุเรณูนคร ประดิษฐานอยู่วัดพระธาตุเรณู องค์พระธาตุมีสีชมพูงดงามโดดเด่น เป็นพระธาตุประจำวันจันทร์เชื่อกันว่าผู้ที่ไปนมัสการจะได้รับอานิสงส์ ส่งผลให้มีวรรณะงดงาม ผุดผ่องดังแสงจันทร์ นอกจากนี้ภายในโบสถ์ยังประดิษฐานพระองค์แสน เป็นพระพุทธรูปทองคำศิลปะแบบลาวปางสมาธิ พระคู่บ้านของอำเภอเรณูนคร มีพุทธลักษณะสวยงามมาก



แซะ ซิล เทียวริมฝั่งโขงในตัวเมืองนครพนม

มาถึงนครพนมอีกหนึ่งกิจกรรมห้ามพลาดนั่น คือเข้าตัวเมืองนครพนม ชมบรรยากาศริมโขงให้ผ่อนคลายสบายอารมณ์ นครพนมมีถนนที่ทอดยาวเรียงฝั่งแม่น้ำโขงชื่อว่า ถนนสุนทรวิจิตร ถนนเส้นนี้ได้จัดทำเป็นเส้นทางเดินและเส้นทางจักรยานบรรยากาศสุดชิล ลมพัดเย็นสบายโดยเฉพาะในฤดูหนาว อากาศเย็นราวกับเดินเที่ยวอยู่บนดอยในภาคเหนือ เหมาะสำหรับมาเดินเล่นสูดบรรยากาศบริสุทธิ์ในยามเช้าหรือยามเย็น ฝั่งตรงข้ามของถนนสุนทรวิจิตร คือ วิวทิวทัศน์ภูเขาดินปูนที่เรียงรายทางฝั่งลาว สวยสดงดงาม นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่ตั้งอยู่บริเวณเลียบริมโขงอีกหลายแห่ง ที่ไม่ควรพลาดมาแวะชม

บรรยากาศริมโขงในตอนเช้า





สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจที่ตั้งอยู่บริเวณถนนเลียบโขง

พญาศรีสัตตนาคราช

พญาศรีสัตตนาคราช แลนด์มาร์คแห่งใหม่ของนครพนมประดิษฐานบนริมฝั่งแม่น้ำโขง บนลานศรีสัตตนาคราชหน้าสำนักงานป่าไม้ถนนสุนทรวิจิตรในเขตเทศบาลเมืองนครพนม เป็นองค์พญานาคทองเหลืองที่ใหญ่ที่สุดของภาคอีสาน พญาศรีสัตตนาคราชมีความเด่นสง่าเพราะมี 7 เศียร ลำตัวเดียว ซึ่งต่างร่ำลือว่าหากใครมาขอพรหรือบนบานองค์พญาศรีสัตตนาคราช อาจสัมฤทธิ์ผลเพราะเชื่อว่ามีศักดิ์สิทธิ์ทำให้บรรยากาศบริเวณนี้คึกคักไปด้วย ผู้คนแน่นขนัดจากทั่วสารทิศทุกวัน โดยเฉพาะวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ สำหรับใครที่มาถึงนครพนมต้องไม่พลาดแวะมาราบไหว้ของพญาศรีสัตตนาคราชเพื่อความเป็นสิริมงคล



หาดทรายทองศรีโคตรบูร

หาดทรายทองศรีโคตรบูรหรือ หาดทรายริมน้ำโขงที่ตั้งอยู่ในอำเภอมือง จังหวัด นครพนม เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในช่วงฤดูแล้งประมาณเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่แม่น้ำโขงลดระดับเกิดเป็นหาดทรายสวกลงลำน้ำโขงยาว หลายกิโลเมตร เหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจและชมความงามของธรรมชาติ สำหรับ จุดที่สามารถชมวิวของหาดทรายทองได้อย่างงดงามในปัจจุบัน คือสวนสาธารณะและหาด ทรายทองศรีโคตรบูรและบริเวณโรงแรมนครพนมริเวอร์วิว ซึ่งได้จัดพื้นที่สำหรับลงไปเดินชม หาดทรายทองรวมถึงสามารถชมวิวได้จากกระเปาะหน้าต่างห้องพัก ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับ ชมหาดทรายคือ ในช่วงเช้าและช่วงเย็น เพราะจะได้แสงสีทองของพระอาทิตย์ส่องกระทบผืน ทรายและผืนน้ำ



หอนาฬิกาเวียดนามอนุสรณ์

หอนาฬิกาเวียดนามอนุสรณ์เป็นสัญลักษณ์อีกแห่งหนึ่งของเมืองนครพนมโดดเด่นเป็นสง่า ตัวอาคารถูกทาสีด้วยสีชมพูอ่อนสะอาดตา หากใครมาตัวเมืองนครพนมต้องไม่พลาด หอนาฬิกาแห่งนี้ถูกสร้างโดยชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครพนม เพื่อเป็นที่ระลึกก่อนย้ายกลับเวียดนามตามท่านโฮจิมินห์ หลังชนะสงครามภายในประเทศ เมื่อครั้งฝรั่งเศสพ่ายแพ้ในสงครามเวียดนามเป็นพว ุ ชาวเวียดนามที่ลี้ภัยมาอาศัยในนครพนมได้ร่วมกันสร้างหอนาฬิกาขึ้นเพื่อระลึกถึงไมตรีจิตของคนไทย สร้างเมื่อ พ.ศ. 2503 สูงประมาณ 50 เมตร จุดนี้เป็นเหมือนการขอบคุณคนไทยของชาวเวียดนามที่ได้สร้างขึ้น



พระธาตุนคร

พระธาตุนคร พระธาตุประจำวันเกิดของคนเกิดวันเสาร์ ประดิษฐานที่วัดมหาธาตุ ถ.สุนทรวิจิตร อ.เมืองนครพนม บริเวณริมฝั่งโขง พระธาตุนครมีลวดลายอันวิจิตรบรรจงตระการตา ลักษณะเป็นทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส รูปทรงตามแบบพระธาตุพนม หากใครมีโอกาสได้ไปเยือนจังหวัดนครพนม จึงไม่ควรพลาดที่จะไปกราบสักการะพระธาตุนครครั้งหนึ่ง เพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตนเอง ครอบครัวและคนใกล้ชิด อธิษฐานจิตให้ดำรงชีวิตอยู่ในความไม่ประมาทเร่งทำความดีเพื่อสะสมเป็นพลังบุญไว้แก่ตนเองในภายภาคหน้า



พิพิธภัณฑสถานผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

อาคารหลังนี้คือ สถานที่สำคัญอีกแห่งที่ถือเป็นเกียรติประวัติของ จ.นครพนม เพราะเคยเป็นสถานที่ประทับแรมของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินมายังจังหวัดนครพนม ปฏิบัติพระราชกรณียกิจทอดพระเนตรงาน ประเพณีไหลเรือไฟเป็นครั้งแรกและประทับที่จวนผู้ว่าราชการจังหวัดหลังนี้ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2518 มีความสวยงามด้วยศิลปะโคโลเนียลแบบตะวันตก เพราะได้รับอิทธิพลในรูปแบบการก่อสร้างจากฝรั่งเศสช่วงสมัยสงครามอินโดจีน ปัจจุบันกรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานและจัดเป็นพิพิธภัณฑสถานประจำจังหวัดนครพนม ปรับปรุงให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของชาวนครพนม



วัดนักบุญอันนา หนองแสง

ตั้งอยู่บริเวณริมแม่น้ำโขง เป็นโบสถ์คริสต์ที่มีความเก่าแก่สวยงามแห่งหนึ่งในจังหวัดนครพนม ก่อสร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1926 โดยบาทหลวงเอดัวร์ นำลาภอธิการโบสถ์วัดนักบุญอันนาหนองแสงนี้เป็นสัญลักษณ์ของเมืองที่มีคนหลายเชื้อชาติอาศัยอยู่ร่วมกัน เช่น คนญวน คนไทย คนจีน คนลาว เป็นต้น วัดนักบุญอันนาสวยงามแปลกตา โบสถ์มีลักษณะเป็นหอคอยคู่เป็นยอดแหลมสูงเด่นเป็นสง่ามองเห็นได้ในระยะไกล



ท่องเที่ยวในตัวเมืองและรอบเมืองนครพนม

นอกจากชะ ชิลริมโขงแล้ว รอบตัวเมืองนครพนมยังมีสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นชื่อและน่าสนใจอีกหลายแห่งตั้งเรียงรายอยู่รอบตัวเมือง ได้แก่

หอสมุดแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติฯนครพนม

สถานที่ที่ไม่ได้ตั้งอยู่ริมโขง แต่ตั้งอยู่ในตัวเมืองไม่ไกลจากริมฝั่งโขงมากนักก็อยู่ภายในศาลากลางจังหวัดนครพนม มีความโดดเด่นที่น่าสนใจ คือ อาคารเก่าแก่สี่เหลี่ยมสวยงามที่สร้างด้วยสถาปัตยกรรมผสมระหว่างสถาปัตยกรรมไทยและยุโรปในรูปแบบเรือนสชอง สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๕ หอสมุดแห่งนี้แหล่งรวบรวมมรดกทางสติปัญญาของชาติที่อยู่ในรูปของหนังสือ สิ่งพิมพ์ โสตทัศนวัสดุ หนังสือภาษาโบราณ หนังสือตัวเขียนจารึก คัมภีร์ใบลาน หนังสือหายากที่ผลิตขึ้นในภูมิภาค



บ้านลู่โฮ

หรือที่มีอีกชื่อเรียกหนึ่งว่าบ้านท่านโฮจิมินห์ ตั้งอยู่ที่หมู่บ้านนาจอก ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ที่ได้มีการจารึกไว้ในประวัติศาสตร์ ซึ่งสถานที่แห่งนี้นั้นเป็นหมู่บ้านเก่าแก่ที่ครั้งหนึ่งอดีตประธานาธิบดีสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม นายโฮจิมินห์ได้เคยเข้ามาอาศัยพึ่งพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อกอบกู้เอกราชของเวียดนามในช่วงระหว่างการทำสงคราม เพื่อเตรียมการปฏิวัติสู่กับประเทศฝรั่งเศส



สะพานมิตรภาพไทย-ลาว 3 นครพนม

สะพานมิตรภาพไทย-ลาว 3 เป็นสะพานที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศไทย (นครพนม) กับ ประเทศลาว (คำม่วน) พื้นที่ฝั่งไทยที่บ้านห้อม ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมืองนครพนม จังหวัด นครพนมฝั่งลาวอยู่ที่บ้านเวินใต้ เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน เป็นสะพานที่มีความสวยงามมากอีก แห่งหนึ่งในประเทศไทย มีวิวข้างหลังเป็นภาพภูเขาหินปูนของประเทศไทยลาวลูกน้อยใหญ่ที่เรียง รายสลับซับซ้อน บริเวณด้านล่างสะพานมีจุดชมวิวที่สามารถมองเห็นสะพานได้จากข้างล่าง ตั้งอยู่ริมฝั่งโขงสามารถมาเดินเล่นพักผ่อนรับลมเย็นที่พัดมาจากฝั่งลาว



ไหว้พระธาตุประจำวันเกิดในอำเภอ

หลายคนอาจไม่ทราบว่านครพนม เป็นที่ประดิษฐานพระธาตุประจำวันเกิดครบทั้ง 7 วัน เพราะฉะนั้นหากได้แวะเวียนมาในจังหวัดนี้ นอกจากมาไหว้พระธาตุพนม พระธาตุประจำวันเกิดของเกิดวันอาทิตย์ พระธาตุเรณูนคร พระธาตุประจำวันเกิดของเกิดวันจันทร์ พระธาตุนคร พระธาตุประจำวันเกิดของวันเสาร์ ที่กล่าวไปข้างต้นแล้วนั้น ยังมีพระธาตุประจำวันเกิดองค์อื่นที่ ประดิษฐานอยู่ในอำเภอต่างๆ ของนครพนม หากมีโอกาสควรมาไหว้พระธาตุประจำวันเกิดของ ตัวเองขอพรให้พระธาตุประจำวันคุ้มครองหรือหากไม่ได้เกิดตรงตามพระธาตุก็สามารถแวะชม ความสวยงามขององค์พระธาตุต่างๆ ได้ เพราะแต่ละองค์สร้างด้วยศิลปะที่งดงามควรค่าแก่การ ไปเยี่ยมชม

พระธาตุท่าอุเทน

พระธาตุท่าอุเทน พระธาตุประจำวันเกิดวันศุกร์ ตั้งอยู่ในเส้นทางเดียวกับสะพาน มิตรภาพไทย-ลาว 3 ใกล้กับที่ว่าการอำเภอท่าอุเทน พระธาตุท่าอุเทนมีลักษณะเป็นเจดีย์ก่ออิฐ ถือปูนอยู่ในผังสี่เหลี่ยม กล่าวกันว่าจำลองแบบมาจากพระธาตุพนมแต่มีสัดส่วนขององค์ธาตุที่

เร็วกว่า ผู้ที่ไปนมัสการพระธาตุแห่งนี้จะได้รับอานิสงส์ให้ชีวิตมีความรุ่งโรจน์เปรียบเสมือนพระอาทิตย์ขึ้นยามรุ่งอรุณ



พระธาตุศรีคุณ

พระธาตุประจำวันเกิดวันอังคาร ตั้งอยู่อำเภอนาแก เป็นที่กล่าวขานกันว่าผู้ที่ได้มานมัสการพระธาตุแห่งนี้จะได้รับอานิสงส์ให้มีศักดิ์ศรีทวีคูณ ลักษณะส่วนบนของพระธาตุคล้ายพระธาตุพนมต่างกันตรงที่ชั้นที่ 1 มี 2 ตอน เป็นรูปสี่เหลี่ยมประดับลวดลายปูนปั้นและชั้นที่ 2 สั้นกว่าพระธาตุพนม



พระธาตุมหาชัย

พระธาตุประจำวันเกิดวันพุธ ตั้งอยู่ตำบลมหาชัย อำเภอปลวกแดง พระธาตุมหาชัยถือเป็นพระธาตุประจำวันเกิดของผู้ที่เกิดวันพุธ เชื่อกันว่าผู้ที่ไปนมัสการพระธาตุแห่งนี้จะได้รับอานิสงส์ค้าขายร่ำรวย จะประสบชัยชนะในชีวิตถือเป็นปูชนียสถานที่สำคัญยิ่งแห่งหนึ่ง เพราะเป็นที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุและพระอรหันตธาตุ



พระธาตุประสิทธิ์

พระธาตุประจำวันเกิดวันพฤหัสบดี ประดิษฐานอยู่ ณ วัดพระธาตุประสิทธิ์ อำเภอนาหว้า เป็นพระธาตุประจำวันเกิดของวันพฤหัสบดี นับเป็นอีกหนึ่งพระธาตุที่มีความสำคัญที่อยู่คู่บ้านคู่เมืองประจำจังหวัดมุกดาหาร สำหรับพระธาตุประสิทธิ์เป็นที่เลื่องลือกันว่าหากผู้ใดได้ไปกราบไหว้นมัสการพระธาตุแห่งนี้แล้วนั้น ผู้นั้นก็จะได้รับอานิสงส์ให้ประสบผลสำเร็จในหน้าที่การงาน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้มีผู้ไปกราบไหว้อธิษฐานขอพรเรื่องการทำงานกันเป็นอย่างมาก



การเดินทางไปนครพนม

1. โดยรถยนต์

จากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข 1 (พหลโยธิน) จนถึงจังหวัดสระบุรี บริเวณหลักกิโลเมตรที่ 107 แยกขวา เข้าสู่ทางหลวงหมายเลข 2 (มิตรภาพ) ผ่านจังหวัดนครราชสีมา จนถึงอำเภอบ้านไผ่ แยกขวาเข้าสู่ทางหลวงหมายเลข 23 ไปจนถึงจังหวัดมหาสารคาม แล้วแยกใช้ทางหลวงหมายเลข 213 ผ่านจังหวัดกาฬสินธุ์ จนถึง จังหวัดสกลนคร แล้วใช้ทางหลวงหมายเลข 22 ต่อก่อนถึงจังหวัดนครพนม รวมระยะทางประมาณ 740 กิโลเมตร

2. โดยรถประจำทาง

มีรถโดยสารปรับอากาศของบริษัท ขนส่ง จำกัด และของเอกชน สายกรุงเทพฯ-นครพนม ออกจากสถานีขนส่ง สายเหนือ (หมอชิต 2) ถนนกำแพงเพชร 2 ทุกวัน วันละหลายเที่ยว ใช้เวลาเดินทางประมาณ 11 ชั่วโมง สอบถาม รายละเอียดได้ที่บริษัท ขนส่ง จำกัด โทร.1490

www.transport.co.th

ปัจจุบันบริษัท ขนส่ง จำกัด ได้เปิดให้บริการจองตั๋วรถโดยสารออนไลน์แล้ว ติดต่อได้ที่ www.thaiticketmajor.com นอกจากนี้ยังสามารถซื้อตั๋วออนไลน์ได้ที่ไทยรัฐ

ดอทคอม www.thairoute.com

3. โดยเครื่องบิน

มีสายการบินที่บินตรงไปยังนครพนมเปิดบริการเที่ยวบินไปนครพนมทุกวัน คือ นกแอร์ และไทยแอร์เอเชีย สามารถเช็คราคาตั๋วได้ในเว็บไซต์ของสายการบินนั้นๆ

การเดินทางภายในนครพนม

ในตัวจังหวัดนครพนมมีรถชนิดต่างๆ ให้บริการนักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการยานพาหนะต่างๆ ได้หลาย รูปแบบตามความเหมาะสม รถสองแถว มีวิ่งบริการจากสถานีขนส่งไปยังที่ต่างๆ ในตัวเมือง นักท่องเที่ยวอาจเหมา รถสองแถวไปเที่ยวได้ทั้งในเมืองและต่างอำเภอ คิดราคาวันละ 1,000-2,000 บาท ขึ้นอยู่กับระยะทางและการต่อรอง รถสามล้อเครื่องและมอเตอร์ไซด์รับจ้าง จอดอยู่ตามจุดต่างๆ ในจังหวัด เช่น หน้าตลาดเทศบาลหน้า สถานีขนส่ง ค่าบริการมีทั้งแบบตกลงกันตามแต่ระยะทางและแบบเหมาจ่าย หรือจะเช่ารถจากบริษัทเช่ารถต่างๆ แล้วขับเที่ยวเองก็ได้

ส่วนที่ 2

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของตำบลหนองฮี

คำขวัญประจำตำบลหนองฮี

ข้าวมะลิหอม ออมทรัพย์ดีเด่น เน้นคุณธรรม ผู้นำล้ำยุค ทุกฝ่ายสามัคคี

ประวัติความเป็นมา

บรรพบุรุษของชาวหนองฮี เป็นชาวเผ่าภูไทยอพยพจากเมืองอ่างคำ (แขวงคำม่วนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) อพยพข้ามแม่น้ำโขงมาอยู่ที่บ้านป่าดัวบริเวณบ้านนาจัว อำเภอปลาปากในปัจจุบัน แล้วอพยพมาอยู่ที่บ้านไผ่ล้อมบริเวณทางทิศใต้บ้านนายอ ตำบลนางาม อำเภอเรณูนครในปัจจุบัน และต่อมาอยู่บ้านไผ่ล้อม ได้ไม่นานได้เกิดโรคระบาดขึ้น จึงพากันย้ายหนีความเจ็บป่วยมาตั้งอยู่ที่บ้านเหล่าป่าผาง บริเวณริมน้ำห้วยแคนทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของบ้านโพนทันหมู่ที่ 3 ตำบลหนองฮี ซึ่งไม่ไกลจากที่เดิมมากนัก หลังจากอยู่บ้านเหล่าป่าผางได้ไม่นานก็เกิดโรคระบาดขึ้นอีก จึงได้พากันอพยพมาอยู่ที่บ้านโพธิ์ไทร บริเวณบ้านผักอีตู หมู่ 5 ตำบลหนองฮีในปัจจุบัน เมื่ออยู่บ้านโพธิ์ไทรได้ประมาณ 25 ปี ก็เกิดโรคห่า (ฝีปอบ) อาละวาดอย่างหนักจึงปรึกษากันระหว่างผู้ใหญ่และตกลงกันว่าต้องย้ายบ้านอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งได้เลือกเอาบริเวณหนองน้ำแห่งหนึ่ง มีลักษณะยาวรีไปทางทิศเหนือ (ปัจจุบันปรากฏเป็นหนองน้ำหลังตลาดสดหนองฮี) แล้วย้ายหมู่บ้านมาที่บริเวณหนองน้ำนี้ จึงตั้งชื่อหมู่บ้านตามน้ำนี้ว่า "หนองฮี" มาจนถึงปัจจุบัน ในการย้ายหมู่บ้านนี้ได้แตกออกเป็นหลายส่วน ส่วนหนึ่งแยกไปทางบ้านกุงโกน อีกส่วนย้ายไปทางบ้านโคกสูง (ตำบลโคกสูง อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม)

ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม ประกอบไปด้วย 12 หมู่บ้าน ได้แก่

หมู่ที่ 1 บ้านหนองฮี	กำนัน	นายนิยม กิมาลี
หมู่ที่ 2 บ้านหนองฮี	ผู้ใหญ่บ้าน	นายพิชิต สุระทอน
หมู่ที่ 3 บ้านโพนทัน	ผู้ใหญ่บ้าน	นางวาสนา ใจหาญ
หมู่ที่ 4 บ้านจรกเตย	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสยาม คงอยู่
หมู่ที่ 5 บ้านผักอีตู	ผู้ใหญ่บ้าน	นางสาวทรงภพ ไกยฝ่าย
หมู่ที่ 6 บ้านกุงโกน	ผู้ใหญ่บ้าน	นางคำจันทร์ ปิ่นแคน
หมู่ที่ 7 บ้านหนองกกคุณ	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสมาน สิทธิชำนาญ
หมู่ที่ 8 บ้านนาสะเดา	ผู้ใหญ่บ้าน	นายธีระพงษ์ เทพพงค
หมู่ที่ 9 บ้านโพนทันกลาง	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสมาน คำกรฤชา
หมู่ที่ 10บ้านกรุงใหม่	ผู้ใหญ่บ้าน	นายลักษณะชัย นวลงาม
หมู่ที่ 11 บ้านหนองฮี	ผู้ใหญ่บ้าน	นายสทิน นามวงศ์
หมู่ที่ 12บ้านหนองฮี	ผู้ใหญ่บ้าน	นายชาติสยาม สมบัติกำไร

ปัจจุบันตำบลหนองฮี มี 12 หมู่บ้าน จากสำนักทะเบียนอำเภอปลาปาก ณ เดือน กุมภาพันธ์ 2565 พบว่าจำนวนครัวเรือนรวมทั้งหมด 2,976 ครัวเรือน และประชากรทั้งหมดมี 7,909 คน หญิง 3,987 คน ชาย 3,922 คน หมู่บ้านที่มีประชากรมากที่สุด คือ บ้านหนองฮี หมู่ที่ 12 รองลงมา คือ บ้านกงโกน หมู่ที่ 6 และหมู่ที่มีประชากรน้อยที่สุด คือ กรุงใหม่ หมู่ที่ 10



สภาพลักษณะภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของตำบลหนองฮี ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่มและเป็นที่ดินดอนลักษณะ ลูกคลื่นลอนตื้น พื้นที่ส่วนใหญ่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ 160-180 เมตร

สภาพภูมิอากาศ

ตำบลหนองฮี มีสภาพภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน มี 3 ฤดูกาล คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนพฤษภาคม ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์

สภาพเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจของตำบลได้จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ เอกสารและรายงานที่เกี่ยวข้องผลการศึกษาเป็น ดังนี้

๑. การประกอบอาชีพ

จากรายงานการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี 2558 มีครัวเรือนที่ทำนาเป็นอาชีพหลักลำดับแรก คิดเป็นร้อยละ 87.59 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด โดยมีแรงงานภาคเกษตรเฉลี่ย 3 คนต่อครัวเรือน อาชีพรองลงมาเป็นการรับจ้างและค้าขาย และพบว่ามีจำนวนครัวเรือนที่สมาชิกออกไปทำงานนอกจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 23.70 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด และประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปและไม่ม้งานทำเพียงร้อยละ 3.67 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

2. การถือครองที่ดิน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ รายงานว่าจำนวนครัวเรือนเกษตรมีอยู่ร้อยละ 93.96 ของครัวเรือนทั้งตำบล มีการถือครองที่ดินเพื่อการเกษตรเฉลี่ย 16.45 ไร่ต่อครัวเรือน เนื้อที่ทำเกษตรที่อยู่ในเขตชลประทานเพียงประมาณร้อยละ 13 ของเนื้อที่ตำบล ประมาณร้อยละ 15.30 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ที่ได้รับประโยชน์จากคลองชลประทานเพื่อการเกษตรและมีจำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำฝนอย่างเดียวเพื่อทำการเกษตรคิดเป็นร้อยละ 59.36 ของจำนวนครัวเรือนทั้งตำบลอีกร้อยละ 15.50 ใช้น้ำทำการเกษตรจากห้วย/ลำธาร รองลงมาร้อยละ 11.88 ใช้น้ำทำการเกษตรจากสระน้ำโดยมีครัวเรือนเกษตรที่ทำกินแบบผสมผสานหรือ จัดการที่ดินตามหลักการทฤษฎีใหม่ 9 ครัวเรือนเนื้อที่รวม 86 ไร่ แผนพัฒนาการเกษตรของตำบลรายงานว่าการเกษตรกรรมที่ดินเป็นของตนเองร้อยละ 91.65 เช่าหรืออาศัยที่ดินของผู้อื่นร้อยละ 7.38 และเกษตรกรรมที่ไม่มีที่ดินเป็นของตนเองร้อยละ 0.97 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด

3. การผลิตทางการเกษตร

พืช เกษตรกรปลูกพืชทั้งในฤดูฝนและฤดูแล้งเกษตรกรในตำบลหนองฮีจะทำการผลิตข้าวนาปีเป็นหลัก รองลงมาก็ปลูกยาสูบ พืชอื่นๆ ที่ปลูกได้แก่ ถั่วลิสง กระเทียมหัว ข้าวโพดหวาน (ส่งโรงงาน) พริกชี้หูเม็ดใหญ่ หอมแดง ไม้พลั่นปลูกมะม่วงเป็นหลัก รองลงมาเป็นมะขาม กล้วยน้ำว้าและฝรั่ง ไม้ยืนต้นเป็นยางพาราซึ่งยังไม่ให้ผลผลิต

ปศุสัตว์ ตำบลหนองฮี มีสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ โค-กระบือ เกษตรกรเลี้ยงโคพันธุ์ลูกผสมมากขึ้น โดยเลี้ยงพันธุ์อเมริกันบาร์หมันประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนเกษตรกรที่เลี้ยงโคทั้งหมดประมาณร้อยละ 99.00 เลี้ยงเพื่อการจำหน่ายส่วนสุกรมีการเลี้ยงสุกรในรูปธุรกิจเกิดขึ้น โดยมีบริษัทเข้ามาส่งเสริม สำหรับเป็ดและไก่เลี้ยงแบบปล่อยครัวเรือนละประมาณ 30 ตัว เพื่อไว้บริโภคในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่

ประมง เกษตรกรตำบลหนองฮีทำประมง โดยเลี้ยงปลาในบ่อ/สระ จำนวนครัวเรือนที่เลี้ยงปลา 122 ครัวเรือน เลี้ยงเพื่อการบริโภคเองในครัวเรือนเป็นส่วนใหญ่ชนิดปลาที่เลี้ยงคือปลานิล ตะเพียน สำนักงานสถิติแห่งชาติ รายงานผลการสำรวจข้อมูลของตำบลพบว่า มีจำนวนครัวเรือนที่ทำประมงน้ำจืด เพื่อจำหน่ายเป็นหลัก 4 ครัวเรือน และ 18 ครัวเรือน ขณะเดียวกันมีครัวเรือนที่ทำประมงน้ำจืดและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบริโภค 390 และ 10 ครัวเรือน ตามลำดับ

4. ต้นทุนการผลิตและการตลาดทางการเกษตร

ข้าว ต้นทุนการผลิตข้าวนาปี 1,420 บาทต่อไร่ ราคาผลผลิต 5 บาทต่อกิโลกรัม การซื้อขายจะใช้ระบบชั่งน้ำหนัก หักเปอร์เซ็นต์ความชื้นและสิ่งเจือปน ซึ่งผู้ซื้อเป็นผู้พิจารณาเองทั้งหมด

ยาสูบพันธุ์เตอร์กิช พื้นที่ปลูกประมาณ 350 ไร่ จำนวนครัวเรือนที่ปลูก 166 ครัวเรือน ต้นทุนการผลิต 1,040 บาทต่อไร่ ราคาผลผลิต 28 บาทต่อกิโลกรัม

5. การอุตสาหกรรม

ตำบลหนองฮี ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (ประเภทที่ 2 และ 3) มีแต่โรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อม สำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า โรงงานอุตสาหกรรมขนาดย่อมในพื้นที่ตำบลนั้น เป็นโรงสีข้าวขนาดเล็กที่สีข้าวได้น้อยกว่าวันละ 5 เกวียน จำนวน ๓๖ โรง

6. รายได้ หนี้สินและแหล่งสินเชื่อ

รายได้ ประชากรของตำบลหนองฮีมีรายได้เฉลี่ย 62,912 บาทต่อคนต่อปี รายได้ของครัวเรือนรวม 200,266 บาทต่อครัวเรือนต่อปี เป็นรายได้จากภาคเกษตร 110,261 บาทต่อครัวเรือนต่อปี รายได้นอกภาคเกษตร 40,786 บาทต่อครัวเรือนต่อปี ขณะที่มีการใช้จ่ายเฉลี่ย 107,900 บาทต่อครัวเรือนต่อปี เป็นรายจ่ายในการเกษตร 25,461 บาทต่อครัวเรือนต่อปี ที่เหลือเป็นรายจ่ายนอกภาคเกษตร 42,099 บาทต่อครัวเรือนต่อปี (ที่มา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปลาปาก ข้อมูล ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2558)

หนี้สิน เกษตรกรมีหนี้สินเฉลี่ย 27,475 บาทต่อครัวเรือน

แหล่งสินเชื่อ เกษตรกรใช้บริการสินเชื่อจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ร้อยละ 63.77 ของครัวเรือนทั้งหมด สหกรณ์การเกษตรร้อยละ 8.14 ธนาคารพาณิชย์ร้อยละ 33.20 กองทุนหมู่บ้านร้อยละ 47.07 และเพื่อนบ้านร้อยละ 2.07 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดตามลำดับ

โครงสร้างพื้นฐาน

๑. การคมนาคม ตำบลหนองฮี มีเส้นทางติดต่อระหว่างตำบลหนองฮีกับหมู่บ้านตำบลและอำเภอใกล้เคียง ดังนี้ ถนนลาดยางมี 4 เส้นทางด้วยกัน ได้แก่ เส้นทางที่ 1 หนองฮี – อำเภอปลาปาก เส้นทางที่ 2 หนองฮี – อำเภอนาแก เส้นทางที่ 3 หนองฮี – อำเภอเรณูนคร เส้นทางที่ 4 หนองฮี – จังหวัดนครพนม สำหรับเส้นทางเชื่อมติดต่อกันระหว่างหมู่บ้านของตำบลหนองฮี ส่วนใหญ่เป็นถนน คสล.

2. **สาธารณูปโภค** ระบบประปาหมู่บ้าน มี 11 แห่ง มีเพียง 1 หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ 9 ที่ราษฎรไม่ประสงค์ใช้ระบบประปาหมู่บ้าน แต่เลือกใช้การเจาะบ่อบาดาลใช้เอง จำนวนครัวเรือนที่ใช้น้ำอุปโภคและบริโภคจากระบบประปาคิดเป็นร้อยละ 85.88 ของจำนวนครัวเรือนทั้งตำบล อีกร้อยละ 27.12 22.78 และ 19.04 ยังต้องนำน้ำจากบ่อบาดาล สรรน้ำและบ่อน้ำตื้นมารวมด้วยตามลำดับ มีไฟฟ้าใช้ทุกหมู่บ้านและเกือบครบทุกครัวเรือน เพราะมีครัวเรือนร้อยละ 99.80 ที่มีไฟฟ้าใช้ ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขสาขาย่อย 1 แห่ง และมีโทรศัพท์สาธารณะ 6 แห่ง ด้านการสุขาภิบาลพบว่า อัตราการมีและการใช้ส้วมราดน้ำ ร้อยละ 100

3. **สถานบริการสาธารณะและสถานที่ราชการ** โรงเรียนประถมศึกษา 6 แห่ง โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น- ปลาย 1 แห่ง ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 6 แห่ง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน 1 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ 1 แห่ง วัดพุทธ 11 แห่ง ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล 1 แห่ง และที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบล 1 แห่ง

ประเพณีวัฒนธรรม

1. **งานประเพณีบุญพระเวด** บุญพระเวด หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า บุญมหาชาติ เป็นประเพณีบุญตามฮีตสิบสอง ของชาวอีสาน แต่ถ้าถือเป็นเรื่องทาน ก็เป็นประเพณีการบริจาคทานครั้งยิ่งใหญ่ ก็พอจะอนุมานได้ถึงสภาพทั่วไป ของชาวอีสานว่า ดอกจิก ดอกจาน บานราวต้นเดือน ๓ พุทธศาสนิกชนจะเก็บดอกไม้เหล่านี้ มาร้อยเป็นมาลัยเพื่อตกแต่งศาลาการเปรียญสำหรับบุญมหาชาติและในงานนี้ก็จะมีการเทศน์มหาชาติซึ่งถือว่าเป็นงานอันศักดิ์สิทธิ์ผู้ใดฟังเทศน์มหาชาติจบภายในวันเดียวและบำเพ็ญคุณงามความดีจะได้านิสงส์ไปเกิดในภพหน้า ชาวตำบลหนองฮีจะจัดทำบุญพระเวด ปีละ ๑ ครั้ง ระหว่างเดือน ๓ เดือน ๔ ไปจนถึงกลางเดือน ๕ จะจัดประเพณีบุญพระเวดในช่วงสัปดาห์แรกของเดือน มีนาคมทุกปี โดยจะมีวันรวมตามภาษาอีสาน เรียกว่า วันโฮมบุญ พุทธศาสนิกชนมาช่วยกันจัดตกแต่งศาลาหรือสถานที่ที่จะทำบุญ จัดเตรียมเครื่องสักการะ ดอกไม้ ธูปเทียน ข้าวตอก อย่างละพันท่อน มีการตั้งธงใหญ่ ไว้แปดทิศ และมีศาลเล็กๆ เป็นที่เก็บข้าวพันท่อน และเครื่องคาวหวาน สำหรับ ฆี เปรต และมารรอบๆ ศาลาการเปรียญจะแขวนผ้าพระเวด เป็นเรื่องราวของพระเวสสันดร ตั้งแต่กัณฑ์ที่ ๑ ถึงกัณฑ์สุดท้าย การจัดงานบุญพระเวด หรืองานเทศน์มหาชาตินิยมที่อัญเชิญพระอุปัชฌาย์ มาปกป้องคุ้มครองมิให้เกิดเหตุเภทภัยอันตรายทั้งปวง และให้โชค ลาภแก่พุทธศาสนิกชนในการทำบุญมหาชาติ จึงมีการแห่พระอุปัชฌาย์ ซึ่งสมมุติว่าอัญเชิญมาจากสะดือทะเล

2. **ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมวันผู้สูงอายุ** กำหนดขึ้นในช่วงเดือนห้า หรือเดือนเมษายนของทุกปี โดยกิจกรรมต่างๆ คือ พิธีบุญตักบาตร การละเล่นแสดงออกของผู้สูงอายุ กิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้สูงอายุ รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ

2. **ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมวันผู้สูงอายุ** กำหนดขึ้นในช่วงเดือนห้า หรือเดือนเมษายน ของทุกปี โดยกิจกรรมต่างๆ คือ พิธีบุญตักบาตร การละเล่นแสดงออกของผู้สูงอายุ กิจกรรม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้สูงอายุ รดน้ำขอพรผู้สูงอายุ

3. **ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์รวมใจไทปลาปาก** กำหนดกำหนด ขึ้นในช่วงเดือนห้า หรือเดือนเมษายนของทุกปี โดยกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวดขบวนแห่ สงกรานต์ในแต่ละตำบล มีการประกวดนางสงกรานต์ และกิจกรรมอื่นๆ

4. **ประเพณีเลี้ยงดอนปู่ตา** การเลี้ยงปู่ตา เป็นการทำบุญอุทิศส่วนกุศลส่งไปให้บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปเพราะเมื่อปู่ตามีชีวิตอยู่นั้น ได้สร้างคุณงามความดีไว้กับลูกหลาน และสังคมมากมายหลายประการ เช่น ให้การเลี้ยงดูอบรมสั่งสอนให้เป็นคนดี สะสมสาธารณสมบัติไว้เพื่อลูกหลาน เพื่อแสดงถึงกตัญญูต่เวที จึงมีการเลี้ยงปู่ตาสืบต่อไปเป็นประเพณี ประเพณีการเลี้ยงปู่ตาจะกระทำพร้อมกันทั้งหมู่บ้าน กำหนดเวลาเลี้ยงปู่ตามักจะทำระหว่างเดือน ๖ - ๗ ชาวบ้านจะเลี้ยงปู่ตาก่อนที่จะเลี้ยงตาแฮก สถานที่เลี้ยงปู่ตาก็คือ "ดอนปู่ตา" อันเป็นสถานที่ปู่ตาสงสถิตย์อยู่ ชาวบ้านแทบทุกหมู่บ้านจะเลือกป่าไม้ใกล้หมู่บ้านเป็นที่ปลูกหอหรือโสมให้ปู่ตาอยู่ ภายในหอบปูตานั้น จะประกอบด้วยรูปปั้นปู่ตา แท่นบูชา ข้าวทาสชายหญิง รูปปั้นช้าง ม้า วัว ควาย หอก พวงมาลัย ดอกไม้ ธูปเทียน ผู้ที่ดูแลรักษาหอบปูตาเรียกว่า "เฒ่าจ้ำ" คำว่า "จ้ำ" มาจากคำว่า "ประจำ" เฒ่าจ้ำ นอกจากจะมีหน้าที่ดูแลศาลปู่ตาให้เรียบร้อยเป็นประจำอยู่แล้ว ยังมีหน้าที่ เป็นคนกลางในการติดต่อระหว่างปู่ตากับชาวบ้าน เฒ่าจ้ำจึงคล้ายกับทหารคนสนิทของปู่ตา ใครทำอะไรผิดประเพณี ปู่ตาโกรธก็จะบอกผ่านเฒ่าจ้ำไปยังบุคคลที่กระทำผิด ปู่ตาต้องการให้ชาวบ้านปฏิบัติอย่างไร ก็จะต้องบอกผ่านเฒ่าจ้ำไปชาวบ้านจะติดต่อกับปู่ตาโดยตรงไม่ได้ "ดอนปู่ตา" นั้น จะเป็นบริเวณป่าสงวนที่ชาวบ้านเคารพเกรงกลัวมาก ใครจะไปตัดโค่นต้นไม้ ยิ่งสัตว์ในเขตดอนปู่ตาไม่ได้ ท่านจะโกรธเพราะถือว่าล่วงเกินบริวารท่าน ปู่ตาจะบันดาลให้ผู้ล่วงเกินมีอันเป็นไป เช่น เจ็บไข้ได้ป่วย ประกอบการงานไร้ผล ดังนั้น การที่ชาวบ้านเคารพปู่ตา จึงเป็นการอนุรักษป่า และอนุรักษสัตว์ ในเขตดอนปู่ตาได้เป็นอย่างดี

5. **ประเพณีการเลี้ยงผีหมอ** ประเพณีเลี้ยงผีหมอเป็นประเพณีพื้นบ้านในกลุ่มคนที่เชื่อว่าผีเป็นวิญญาณที่มีอำนาจลึกลับ สามารถทำให้คนเจ็บป่วยหายได้ การบำบัดรักษามีให้ร่างกายเจ็บป่วยคือ การป้องกันมิให้วิญญาณผีเข้าสิงในร่างได้อีกหลังจากที่ได้ทำพิธีปิดเป่าให้ผีออกไปจากร่างกาย โดยแม่ครูหรือแม่หมอ ทำพิธีเหยา คุมผีให้ออกไปแล้ว เพื่อเป็นการซ่อมเสริมสุขภาพของตน ในกลุ่มคนที่รักษาด้วยการเหยาในแต่ละหมู่บ้านจะรวบรวมผู้ที่มีศรัทธาต่อแม่ครู ซึ่งเคยให้การบำบัดรักษาคนมาแล้วให้มาทำพิธีร่วมกันเป็นประจำทุกปี โดยจัดทำพิธีขึ้นในหมู่บ้านของตน และนิยมจัดกันระหว่างช่วงเดือน 4 ถึงเดือน 5 นอกจากนี้พิธีกรรมเช่นนี้ยังเป็นการบูชาแม่ครูหรือหมอเหยาไปพร้อมกันด้วย

6.ประเพณีสืบสานวัฒนธรรมการขับร้องสรภัญญะ สรภัญญะ คือ การสวดและร้องเพลงพื้นบ้านประเภทหนึ่งที่มีผสมผสานกันมีการร้องและรำประกอบ บทสวดจะมีลักษณะเป็นฉันทหรือกาพย์ สรภัญญะ เป็นการสวดในทำนองสัจโยค คือ การสวด เป็นจังหวะหยุดตามรูปประโยคฉันทลักษณ์ บทสวดจะมีลักษณะเป็นฉันทหรือกาพย์ก็ได้ แต่ที่นิยมกันมากคือ กาพย์ยานี สำหรับเนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับศาสนา บาปบุญคุณโทษ นิทานชาดก นอกจากนั้นก็ยังมีการแต่งกลอนเน้นไปทางศิลปวัฒนธรรม เช่น กลอนถามข่าว โอภาปราศรัย ชักชวนให้ไปเยี่ยม การลา หรือเป็นวรรณกรรมท้องถิ่นของอีสาน เช่น เรื่องกลองข้าวน้อยฆ่าแม่ เป็นต้น บทสวดสรภัญญะมักไม่เน้นในเรื่องความรัก เพราะการสวดสรภัญญะเกี่ยวข้องกับศาสนา และผู้ฝึกสอนเป็นพระภิกษุ จึงไม่ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก เพราะไม่เหมาะกับพระสงฆ์ บทร้องสรภัญญะเนื้อหาของเพลงสรภัญญะจะกล่าวถึงเรื่องราวของพุทธศาสนา ยกย่องสรรเสริญบุคคลผู้มีพระคุณ ให้ความรู้เกี่ยวกับนิทาน ตำนานพื้นบ้านและเหตุการณ์ปัจจุบัน มุ่งอบรมสั่งสอนให้คนทำความดีมีจริยธรรม พรณนาธรรมชาติ นิทานพื้นบ้าน ช่วยให้เกิดอารมณ์ผ่อนคลาย มีเรื่องราวสนุกสนานก่อให้เกิดความสามัคคี บทเพลงสรภัญญะ จึงเป็นเพลงขับจริยธรรมอย่างแท้จริง การเลือกใช้คำในเพลงสรภัญญะที่ทำให้เกิดความงามและความไพเราะจะใช้คำให้สัมผัสทั้งในวรรคและระหว่างวรรค นอกจากนี้ที่โดดเด่นที่สุดก็คือมีการเลือกใช้คำภาษาถิ่นของตนมาประยุกต์กับภาษาไทย ประเภทของสรภัญญะได้จำแนกไว้ 10 ประเภท คือ บทบูชาพระรัตนตรัย บทนมัสการไหว้ครูและเคารพบิดามารดา บทคำสอนทางพุทธศาสนา สรรเสริญพระศาสนาและวันสำคัญต่าง ๆ ทางพุทธศาสนา บทที่เป็นคำสอนทางโลก บทสุภาษิตคำพังเพยอุปมาอุปไมย บทที่อยู่ในความสนใจของชาวบ้าน บทที่เป็นเหตุการณ์ปัจจุบัน บทพรณนาธรรมชาติ บทวรรณกรรมพื้นบ้าน และบทที่มีเนื้อหาเบ็ดเตล็ด ในอดีตการขับร้องสรภัญญะมีบทบาทสำคัญต่อชุมชนชาวตำบลหนองฮีเป็นอย่างมากจึงมีการส่งเสริมและสนับสนุนการขับร้องและสวดสรภัญญะด้วยการจัดประกวดการขับร้อง เป็นกิจกรรมแทรกในงานต่าง ๆ อันส่งผลให้มีผู้คิดและแต่งบทสรภัญญะกันมากขึ้น ปัจจุบันการสวดสรภัญญะของชาวตำบลหนองฮีนั้น นิยมสวดกันในงานศพ งานทอดผ้าป่า งานกฐิน งานทอดเทียน งานกวนข้าวทิพย์ และในกิจกรรมวันธรรมสวนะ (วันพระ) และชาวหนองฮีได้ร่วมใจกันสืบสานการสวดสรภัญญะให้คงอยู่ ด้วยการสวดสรภัญญะในวันธรรมสวนะและงานบุญต่าง ๆ และจัดให้มีการประกวดสวดสรภัญญะกันอยู่เสมอ โดยมีการแข่งขันตั้งแต่ระดับตำบลจนถึงระดับภาค นอกจากนั้นยังได้ถ่ายทอดให้กับเยาวชนคนรุ่นหลัง จึงเชื่อได้ว่าการสวดสรภัญญะอันเป็นอีกหนึ่งในมรดกวัฒนธรรมนี้จะยังคงอยู่คู่กับชาวตำบลหนองฮีต่อไป

ที่พัก

1. บ้านทุ่งอู่ไร่รัก โฮมสเตย์



บ้านไม้ปลายนา
 ราคา 1290 บาท
 พักได้ 2 ท่านเสริมเตียงไม่ได้
ฟรี !!!
 อาหารเช้า
 น้ำดื่ม
 welcome drink
 ติดต่อสอบถามข้อมูล
 เบอร์ 0968806427 เพจ : บ้านทุ่งอู่ไร่รัก โฮมสเตย์ นครพนม

2. นาโน โมบายรีสอร์ท



3. บ้านสวนรีสอร์ท หนองฮี



4. สุขใจห้องพัก



4. หนองฮี รีสอร์ท



ร้านอาหาร

- ร้านไคร์ลี
- ร้านอาหารน้องฟ้า
- ร้านอาหารแม่ยาย
- ร้านผัดไทยยายเต็ม
- ร้านยายเพ็ญ
- ร้านขนมจีนยายรัก
- ร้านขนมจีนชลดา
- ร้านเนื้อย่างไฟริน



สินค้า OTOP ตำบลหนองฮี

- กล้วยกรอบอารมณ์ดี

- ข้าวอินทรีย์ปลอดสาร ตราไทหนองฮี

ผลิตข้าวกล้องหอมมะลิ 105 ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้องข้าวหอมนิล ผลิตโดยกลุ่มโรงสีข้าวขนาดเล็ก บ้านหนองฮี หมู่ที่ 11 , 12 ต.หนองฮี อ. ปลาปาก จ.นครพนม

- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร นำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำยาล้างจาน ยาเขียวสมุนไพร ที่ทำจากธรรมชาติ

- ศูนย์ข้าวชุมชนหนองฮี

ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮีเป็นกลุ่มส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกรรม ในปีนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์...ได้ดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรสถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ที่มีผลงานดีเด่น สาขาอาชีพ/ประเภทที่กำหนดเป็นเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ และปีนี้ ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชน ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม...ได้รับรางวัล "สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒" และเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลในงาน "พระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒" ณ พลับพลาที่ประทับมณฑลพิธีท้องสนามหลวง

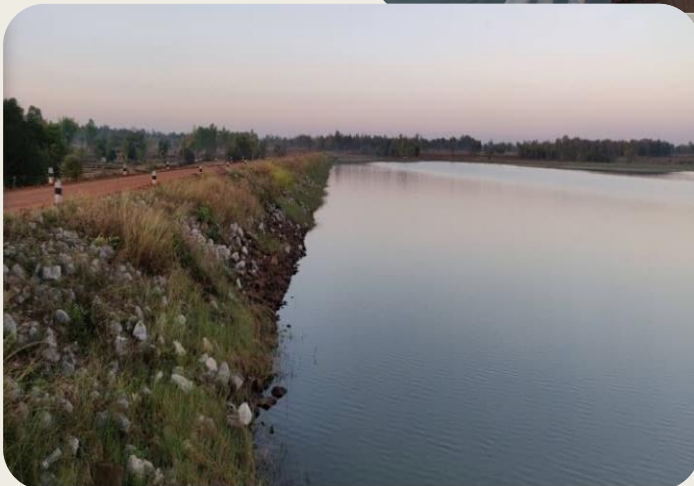
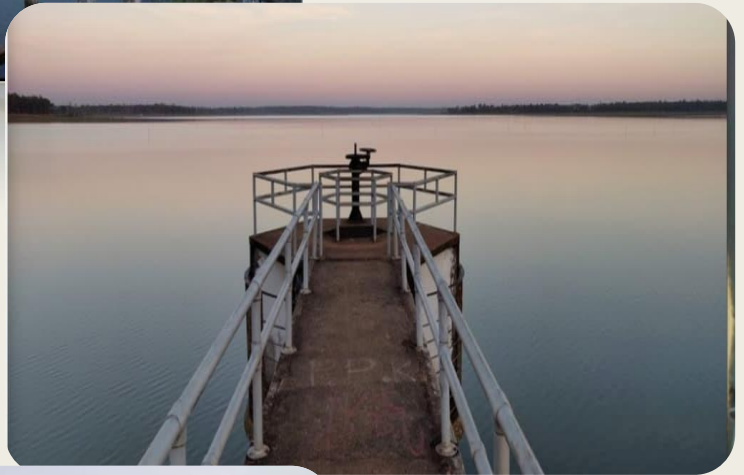
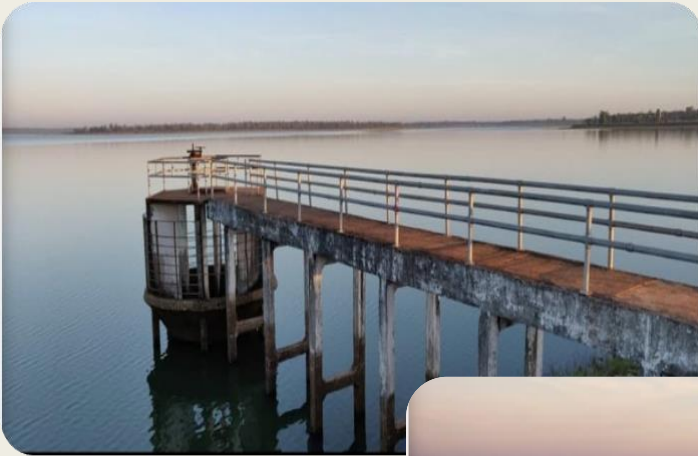


ส่วนที่ 3

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในตำบลหนองฮี

1. อ่างเก็บน้ำห้วยแคน

อ่างเก็บน้ำห้วยแคน ตั้งอยู่ บ้านหนองกกคูน หมู่ที่ ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่เริ่มสร้างในปี พ.ศ.2511 บริเวณขอบเขื่อนเก็บน้ำจะล้อมรอบด้วยทุ่งนา ที่เขียวขจีในฤดูทำนาเป็นทิวทัศน์ที่สวยงาม และ โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาวในช่วงตะวันขึ้นและคล้อยต่ำ ลำแสงตะวันที่ตกสู่ผิวน้ำจะทำให้งดงาม ชวนมองมากขึ้น



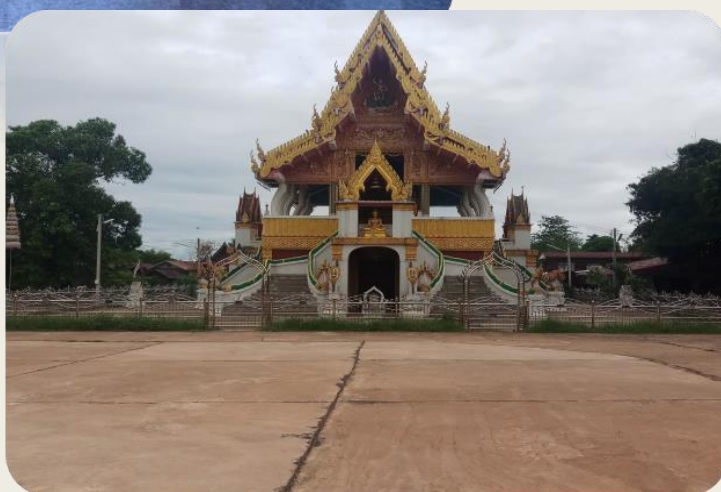
๒. วัดตำรงเมธาราม

ตั้งอยู่เลขที่ 1 บ้านหนองฮี หมู่ที่ 2 ตำบลหนองฮี อำเภอบลาปาก จังหวัดนครพนม สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย วัดตำรงเมธาราม ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2433 โดยพระสุริยะ ปัญญาแสง และนายหลงได้ชักชวนชาวบ้านสร้างวัดขึ้น ชาวบ้านเรียกว่า วัดบ้าน ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2508 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เขตวิสุงคามสีมา และได้เปลี่ยนชื่อเป็นวัดตำรงเมธารามจนถึงปัจจุบัน วัดตำรงเมธารามมีอาคารเสนาสนะ ประกอบด้วย อุโบสถ ศาลาการเปรียญ ศาลาการเปรียญ กุฏิสงฆ์ ศาลาเอนกประสงค์ ศาลาบำเพ็ญกุศล หอระฆัง หอสมุด หอพระวันเกิด ปูชนียวัตถุ และนอกจากนี้วัดตำรงเมธารามเป็นศาสนสถานที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้านหนองฮี และหมู่บ้านใกล้เคียง เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและจัดกิจกรรมบุญประเพณี ของหมู่บ้าน เช่น ประเพณีบุญมหาชาติ บุญกองข้าว เป็นต้น



3. วัดสว่างภูมิการวาส

วัดสว่างภูมิการวาส สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2535 เดิมชื่อ วัดโพธิ์สว่าง ต่อมาปี พ.ศ. 2543 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา จากนายกรัฐมนตรี หลังจากนั้นได้เปลี่ยนชื่อ เป็น วัดสว่างภูมิการวาส จนถึงปัจจุบัน ปัจจุบันมีพระจำพรรษา อยู่จำนวน 5 รูปภายในวัดประกอบด้วย โบสถ์ เป็นโบสถ์ 2 ชั้น สวยงาม ภายในมีกิจกรรมผาผนัง (สิด 12) หมายถึง ประเพณีในการทำบุญประจำเดือน ทั้ง 12 เดือน หอมณฑบ ภายในแสดงพิพิธภัณฑท์ เกี่ยวกับประวัติ ต.ร.พระมหาประนอม จิตตปาสาโท นอกจากนี้วัดสว่างภูมิการวาส เป็นศาสนสถานที่ เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวบ้าน และหมู่บ้านใกล้เคียง เป็นสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนาและจัดกิจกรรมบุญประเพณี ของหมู่บ้าน เช่น ประเพณีบุญมหาชาติ บุญกองข้าวอื่นๆ



4. ศาสตร์พัฒนา

ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2547 โดยการรับบุคคลผู้มีความสนใจจะร่วมแนวความคิดในการจัดตั้งขึ้นให้เป็นกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโค กระบือ ให้ถูกหลักและเกิดความเข้มแข็งและความสามัคคีภายในกลุ่ม กิจกรรมในกลุ่ม สมาชิกแต่ละคนได้นำมูล โค กระบือมารวมกันเพื่อทำเป็นปุ๋ยหมักใช้ในนาข้าวและพัฒนาไปสู่การผลิตข้าวอินทรีย์ ปัจจุบันมีการผลิตปุ๋ยชีวภาพจำหน่ายให้แก่ประชาชน และนอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตปุ๋ยชีวภาพให้แก่ผู้สนใจอีกด้วย



5. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

ก่อตั้งเมื่อ วันที่ 22 กันยายน 2554 เริ่มแรกที่ได้จัดกลุ่มขึ้นมา คือ ทางสถานีอนามัยให้อสม. หมู่ 12 จัดบู๊ตที่โรงแรม ที่จังหวัดนครพนมครั้งแรก ต่อมาทางสถานีอนามัย ให้อสม. หมู่ 12 ให้เป็นหมู่บ้านต้นแบบและได้รับรางวัลหมู่บ้านต้นแบบ พร้อมเงินรางวัล 5,000 บาท และในวันที่ 10 กันยายน 2554 และในวันที่ 11 กันยายน 2556 ได้รับเงินอุดหนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดนครพนม 50,000 บาท ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร นำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำยาล้างจาน ยาเขียวสมุนไพร ที่ทำจากธรรมชาติ



6. ศูนย์ข้าวชุมชนหนองฮี

ศูนย์ข้าวชุมชนตำบลหนองฮีเป็นกลุ่มส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรกรรม ในปีนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์...ได้ดำเนินการคัดเลือกเกษตรกรสถาบันเกษตรกร และสหกรณ์ที่มีผลงานดีเด่น สาขาอาชีพ/ประเภทที่กำหนดเป็นเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ และปีนี้ ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชน ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม...ได้รับรางวัล "สถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ.2562 " และเข้ารับพระราชทานโล่รางวัลในงาน "พระราชพิธีพืชมงคลจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ประจำปี พ.ศ. 2562 " ณ พลัปปลาที่ประทับมณฑลพิธีท้องสนามหลวง



ส่วนที่ 4

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

1. ยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการดำรงชีวิต รักษา สมดุลของระบบนิเวศวิทยา ยกย่องคุณภาพชีวิต ให้การสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พัฒนา และดูแลรักษาความสะอาดในเขตตำบล โดยพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บขยะให้ทั่วถึง เฝ้าระวัง รักษา บำบัด พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีสภาพดีต่อไป

2. ยุทธศาสตร์ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

พัฒนา ปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานให้ได้มาตรฐานครอบคลุมทั้งพื้นที่เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการช่วยเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว สรรวจออกแบบระบบโครงสร้างพื้นฐาน ให้มีความสะดวกเพียงพอปลอดภัยได้มาตรฐานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองในอนาคตให้เป็นไปอย่างยั่งยืนเพื่อให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ของประชาชนและนักท่องเที่ยว อย่างแท้จริง ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เกิดความสวยงามในพื้นที่สาธารณะ อาคารบ้านเรือน ที่อยู่อาศัย และสถาน ประกอบการต่าง ๆ

3. ยุทธศาสตร์ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

ดำเนินการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในเขตพื้นที่ตำบลหนองฮี เพื่อให้เกิดการขยายตัว ทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหาคาความยากจนและปัญหาหนี้สินในระดับรากหญ้า ประสานความร่วมมือกันทุกฝ่ายเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน นอกจากนั้นได้ส่งเสริมความเข้มแข็งพัฒนาทักษะ ความรู้ให้แก่กลุ่มอาชีพ เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ได้ส่งเสริมบทบาทของชุมชน กลุ่ม อาชีพ และสถานประกอบการต่าง ๆ

4. การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4.1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุง มาตรฐานในเรื่อง ของสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวของผู้พิการ และผู้สูงอายุ

4.2 พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรมเดิม ที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปะวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชน

4.3 ยกกระดับและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

4.4 ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ

4.5 ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

4.6 ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

4.7 พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อ ยกกระดับแหล่งท่องเที่ยวของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองฮี

1. วิเคราะห์และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว

- มีนักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม
- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประเพณีวัฒนธรรม
- ประชากรมีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในการบริการของชุมชน
- ประชากรมีจิตสำนึกรัก , ห่วงแหน และอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่

แนวทางในการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยได้แบ่งรูปแบบของการพัฒนาออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่มีความอุดมสมบูรณ์
- ประชากรในพื้นที่ช่วยกันดูแลรักษาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

ด้านเศรษฐกิจ

- ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น
- ไม่มีปัญหาทางสังคม ส่งผลให้ประชาชนในชุมชนมีความสุข
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วกัน
- มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอนาคต
- สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความสมดุล

และยั่งยืน

ส่วนที่ 5

ข้อมูลปฏิทินกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ 2567

ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องานประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
ตุลาคม – มกราคม	อ่างเก็บน้ำห้วย แคน	บ้านหนองกก คุ้ม หมู่ที่ 7 ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	อ่างเก็บน้ำห้วยแคน ซึ่ง เป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ เริ่มสร้างในปี พ.ศ.2511 บริเวณขอบ เขื่อนเก็บน้ำจะล้อมรอบ ด้วยทุ่งนา ที่เขียวขจีใน ฤดูทำนาเป็นทิวทัศน์ที่ สวยงาม และโดยเฉพาะ ในช่วงฤดูหนาวในช่วง ตะวันขึ้นและคล้อยต่ำ ลำแสงตะวันที่ตกสู่ผิว น้ำจะทำให้งดงาม ชวน มองมากขึ้น	ชลประทาน	-

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียด กิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
ตลอดปี	วัดดำรงเมธายา ราม	บ้านหนองฮี หมู่ที่ 2 ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัด นครพนม	สัง กั ต ฒ ะ สง ษ์ มหานิกาย วัดดำรง เมธายาราม ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2433 โดยพระ สุริยะ ปัญญาแสง และ นายหลงได้ชักชวน ชาวบ้านสร้างวัดขึ้น ชาวบ้านเรียกว่า วัด บ้าน ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2508 ได้รับพระราช วิสุงคามสีมา เขต วิสุงคามสีมาและได้ เปลี่ยนชื่อเป็นวัดดำรง เมธายารามจนถึง ปัจจุบัน นอกจากนี้วัดดำรงเมธา ยาราม เป็น ศา ส น สถานที่เป็นศูนย์รวม จิตใจของชาวบ้านหนอง ฮี และหมู่บ้านใกล้เคียง	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	-

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
ตลอดทั้งปี	วัดสว่างภูมิกา วาส	บ้านกรุงใหม่ หมู่ ที่ 10 ตำบล หนองฮี อำเภอ ปลาปาก จังหวัดนครพนม	วัดสว่างภูมิการวาส สร้าง ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2535 เดิมชื่อ วัดโพนสว่าง ต่อมาปี พ.ศ. 2543 ได้รับพระราชทาน วิสุงคามสีมา จาก นายกรัฐมนตรี หลังจาก นั้นได้เปลี่ยนชื่อ เป็น วัด สว่างภูมิการวาส จนถึง ปัจจุบัน	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	-
ตลอดทั้งปี	กลุ่มปศุสัตว์ พัฒนา	บ้านหนองฮี หมู่ 12 ตำบลหนองฮี อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม	ปัจจุบันมีการผลิตปุ๋ย ชีวภาพจำหน่ายให้แก่ ประชาชน และ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่ง เรียนรู้ การถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ความรู้ เกี่ยวกับการผลิตปุ๋ย ชีวภาพให้แก่ผู้สนใจอีก ด้วย	สำนักปลัด องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	-

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การ ท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียด กิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
มกราคม	วันเด็กแห่งชาติ	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนอง ฮี	การจัดงานวันเด็ก แห่งชาติในแต่ละปีนั้น มี จุดประสงค์ก็เพื่อให้เด็ก ทั่วประเทศทั้งในระบบ โรงเรียนและนอกระบบ โรงเรียน ได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และระเบียบวินัยที่มีต่อ ตนเองและต่อสังคม สอนให้มีความยึดมั่นใน สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ตลอดจนการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข	กองการศึกษาฯ องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	70,000

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องานประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
มีนาคม	งานบุญมหาชาติ	วัดดำรงเมธยา ราม ตำบล หนองฮี อำเภอก ปลาปาก จังหวัดนครพนม	จะจัดประเพณีบุญผะ เหวดในช่วงสัปดาห์แรก ของเดือนมีนาคมทุกปี โดยจะมีวันรวมตาม ภาษาอีสาน เรียกว่า วัน โฮมบุญ พุทธศาสนิกชน มาช่วยกันจัดตกแต่ง ศาลาหรือสถานที่ที่จะ ทำบุญ จัดเตรียมเครื่อง สักการะ ดอกไม้ ธูป เทียน ข้าวตอก อย่างละ พันท่อน มีการตั้งธง ใหญ่ ไว้แปดทิศ และมี ศาลเล็กๆ เป็นที่เก็บข้าว พันท่อน และเครื่องควา หวาน สำหรับ ผี เปรต และมารรอบๆ ศาลา การเปรียญจะแขวนผ้า ผะเหวด เป็นเรื่องราว ของพระเวสสันดร	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี บ้านหนองฮี ทั้ง 4 หมู่	-

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
เมษายน	ประเพณีรดน้ำขอ พรผู้สูงอายุ	โรงเรียนพัชรกิติ ยาภา 1 นครพนม	เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ องค์การบริหารส่วน ตำบลหนองฮี ให้ ความสำคัญ ร่วมสืบ สานประเพณีอันดีงาม ของไทยในวันผู้สูงอายุ หนึ่งในวันสำคัญของช่วง เทศกาลสงกรานต์ที่ผ่าน มา ได้จัดพิธีรดน้ำคำหัว ขอพรผู้สูงอายุ เพื่อเป็น สิริมงคล	กองสวัสดิการฯ องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	50,000
เมษายน	สงกรานต์รวมใจ ไทปลาปาก	เทศบาลอำเภอ ปลาปาก	เทศกาลสงกรานต์ โดย ได้ขยายออกไปสู่สังคม เป็นวงกว้างมากขึ้น และ มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนทัศน คติ ตลอดจนความเชื่อ ไป แต่เดิมในพิธี สงกรานต์จะใช้ น้ำ เป็น สัญลักษณ์ที่เป็น องค์ประกอบหลักของ พิธี	กองการศึกษาฯ องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	150,000

ระยะเวลา ที่จัด กิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียด กิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่ รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
กรกฎาคม	การอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณี บวงสรวงพญาศรี สัตนาคราช	ลานพญาศรีสัต นาคราช	เพื่อส่งเสริมและกระตุ้น การเดินทางท่องเที่ยว เข้าสู่พื้นที่เมืองรอง จังหวัดนครพนม เพื่อให้ เกิดการกระจายรายได้ เข้าสู่พื้นที่มากยิ่งขึ้น ใน ปีนี้กระแสความศรัทธา เพิ่มมากขึ้น	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	15,000
กรกฎาคม	อนุรักษ์ประเพณี เข้าพรรษา	วัดดำรงเมธายา ราม	<u>วันเข้าพรรษา</u> เป็นวันที่ พระสงฆ์เริ่มอยู่จำ พรรษาตลอด 3 เดือน ในฤดูฝน ตั้งแต่วันแรม 1 ค่ำเดือน 8 จนถึง กลางเดือน 11 ซึ่งทาง หน่วยงานราชการจะจัด งานเป็นประจำทุกปี	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี โรงเรียนมัธยม พัชรกิตติยาภา 1 นครพนม และ โรงเรียนชุมชน หนองฮีสามัคคี	13,000

ระยะเวลา ที่จัดกิจกรรม	ชื่องาน ประเพณี วัฒนธรรม / การท่องเที่ยว	สถานที่จัด กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม (โปรดระบุความ เป็นมา/ความสำคัญ อย่างย่อและ กิจกรรม)	บุคคล/ หน่วยงานที่รับผิดชอบ (โปรดระบุให้ ชัดเจน)	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
ตลอดทั้งปี	ส่งเสริมอาชีพ ด้านการ เกษตรกรรม	ศูนย์ข้าวชุมชน หนองฮี	ศูนย์ข้าวชุมชนตำบล หนองฮีเป็นกลุ่มส่งเสริม อาชีพ ด้าน การ เกษตรกรรม ในปีนี้ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์...ได้ดำเนินการ คัดเลือกเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และ สหกรณ์ที่มีผลงานดีเด่น สาขาอาชีพ/ประเภทที่ กำหนดเป็นเกษตรกร สถาบันเกษตรกรและ สหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ และปีนี้	ศูนย์ข้าวชุมชน หนองฮี	-
ตุลาคม	ส่งเสริมประเพณี เทศกาลกินต่อ หัวเสื่อโลก	ที่ว่าการอำเภอ ปลาปาก	เพื่อสืบสาน ส่งเสริม และ อนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เกี่ยวกับการเลี้ยงต่อ หัวเสื่อ และนำต่อหัว เสื่อมาประกอบอาหาร เป็นเมนูต่าง ๆ รวมถึง การนำของดีจาก โครงการปลาปาก แซส ซิตี้ รักษ์ปลา ปาก จากโคก หนอง นา ศูนย์เขตเศรษฐกิจ พอเพียง	องค์การบริหาร ส่วนตำบลหนองฮี	24,000-